



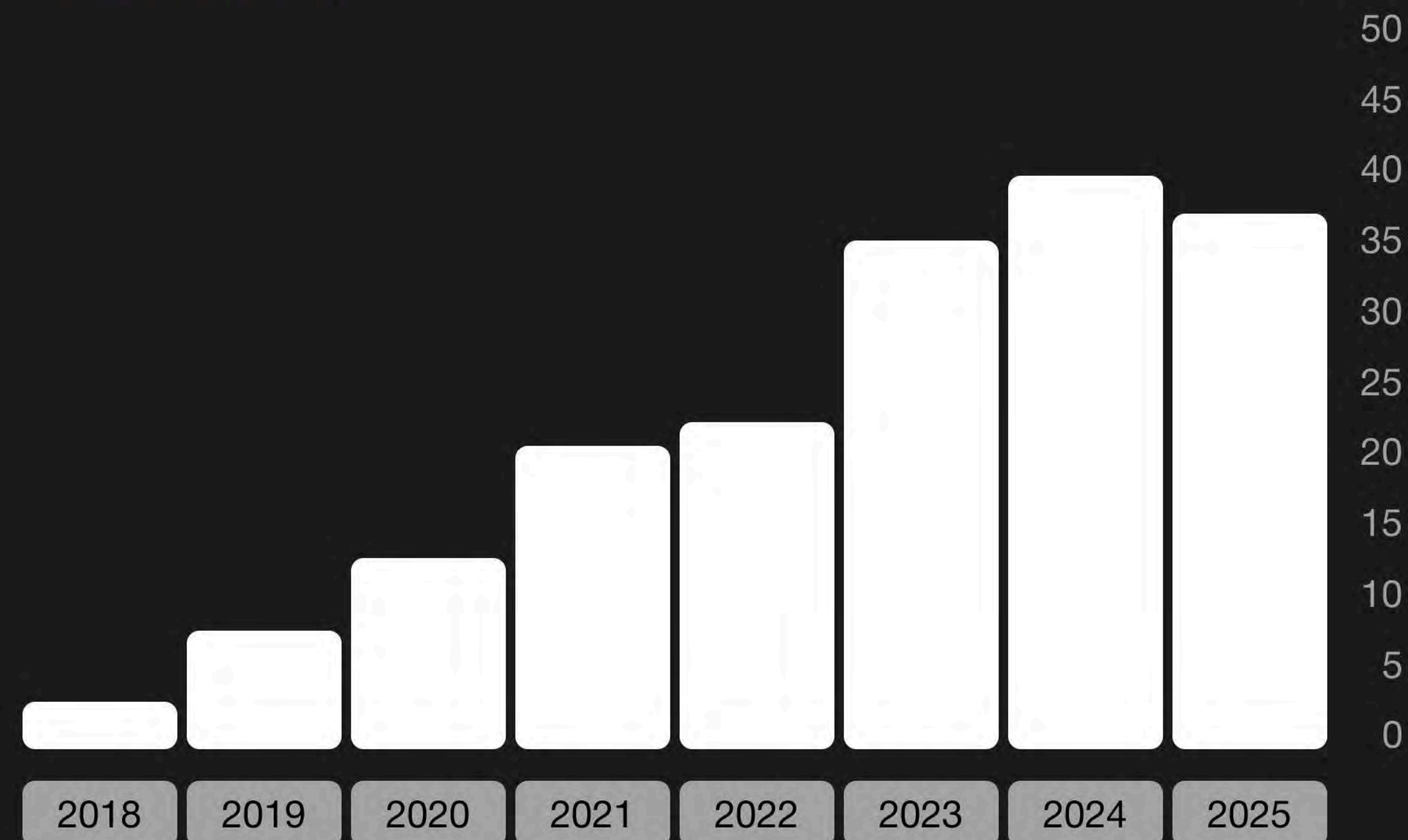
SPORT24

Мы задаем тренды

За 7 лет мы вырвались в лидеры

Визиты в месяц

Млн.



Уникальных
пользователей в месяц



10-17 млн

Просмотров
страниц в месяц



50-100 млн

НАША АУДИТОРИЯ

Соотношение аудитории



67%

Мужчины

33%

Женщины



Соотношение устройств

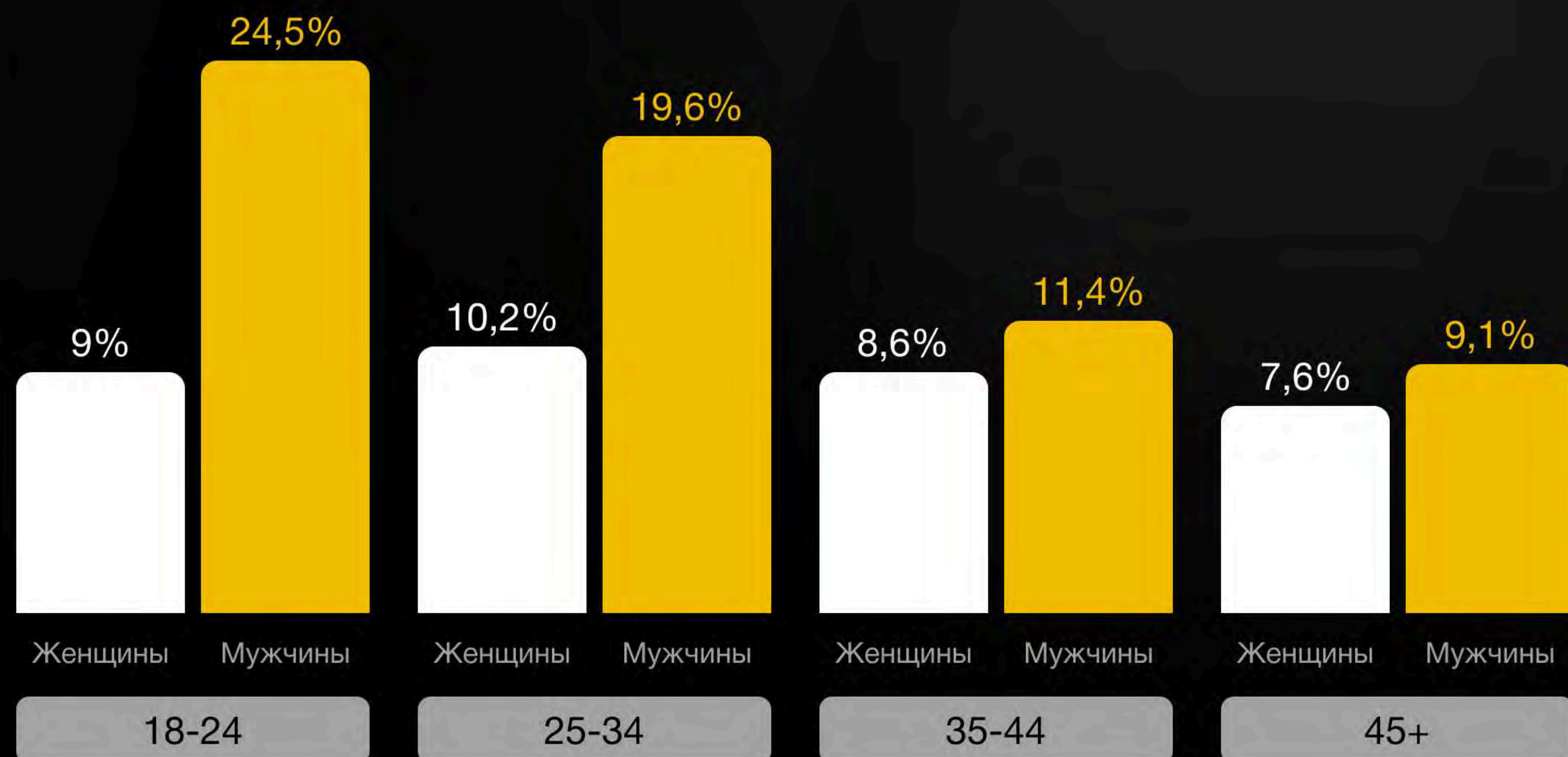
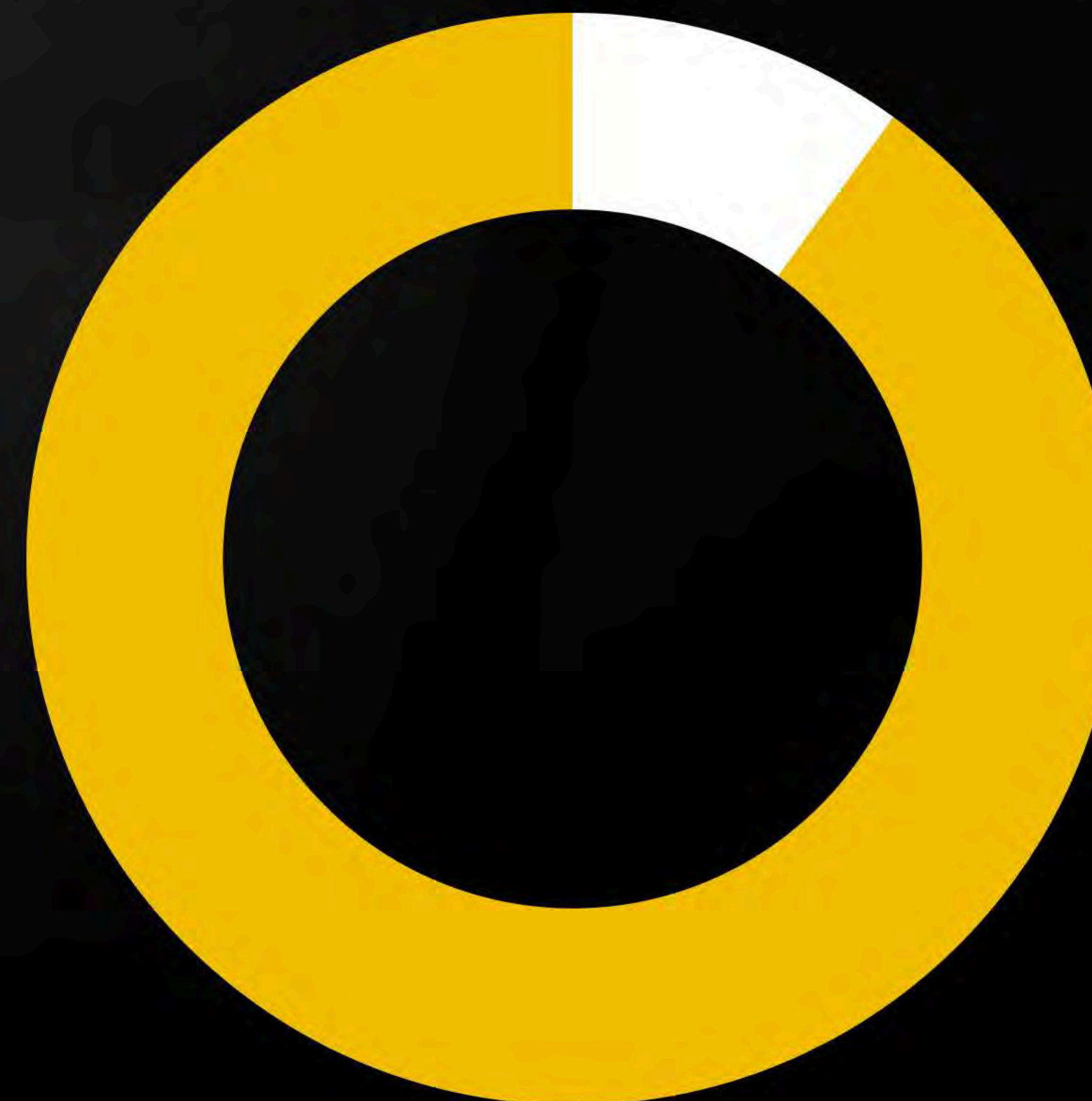


90%

Мобильные устройства

10%

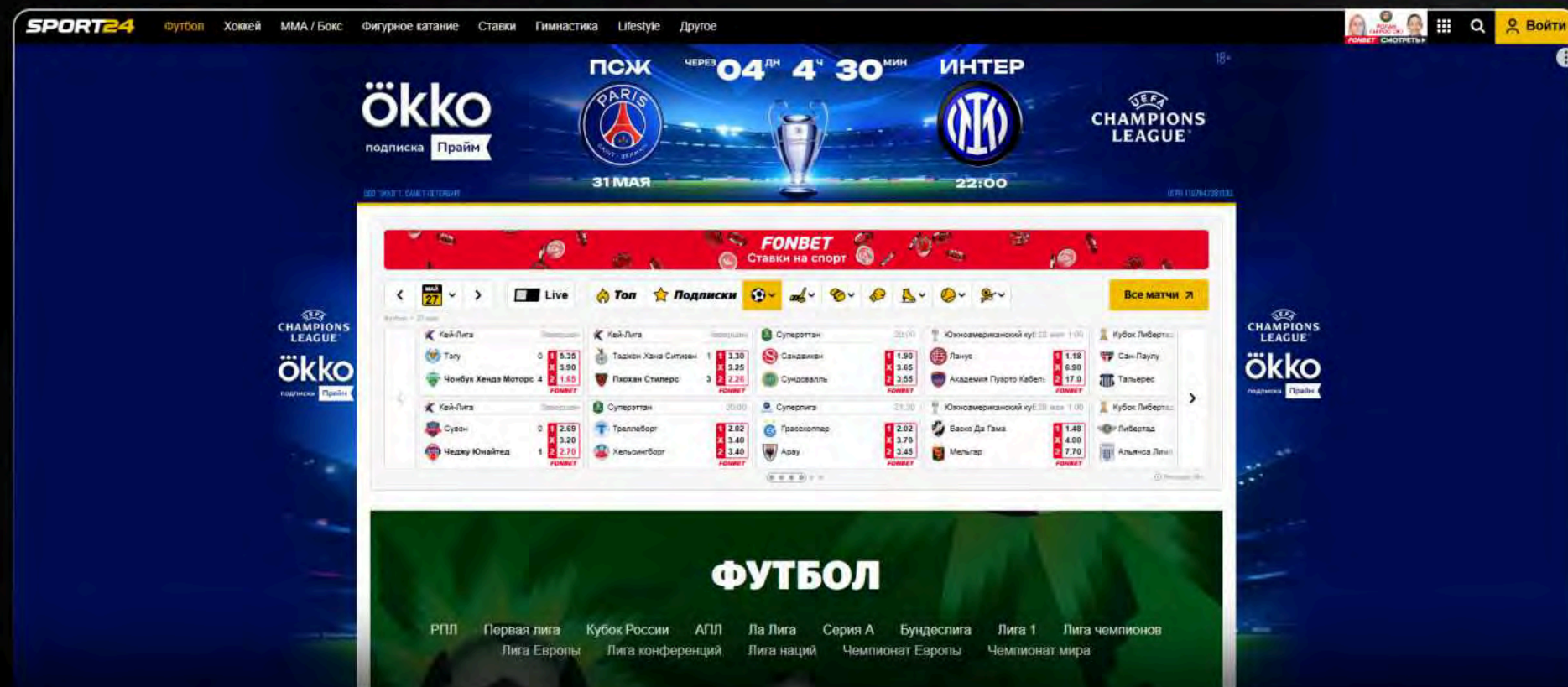
Десктоп



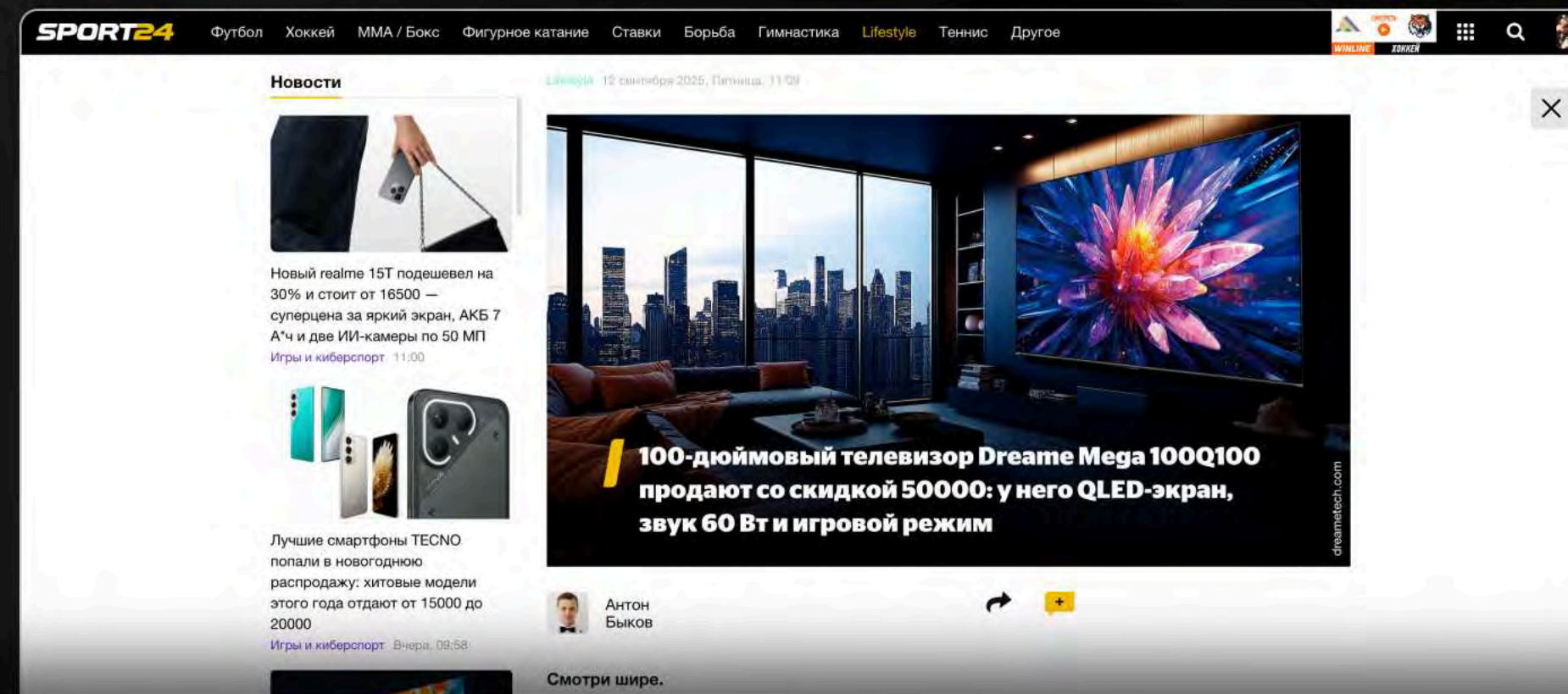
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

SPORT24

Медийная реклама



Партнерские материалы



Интеграции в соцсети и Youtube



Интерактивные спецпроекты

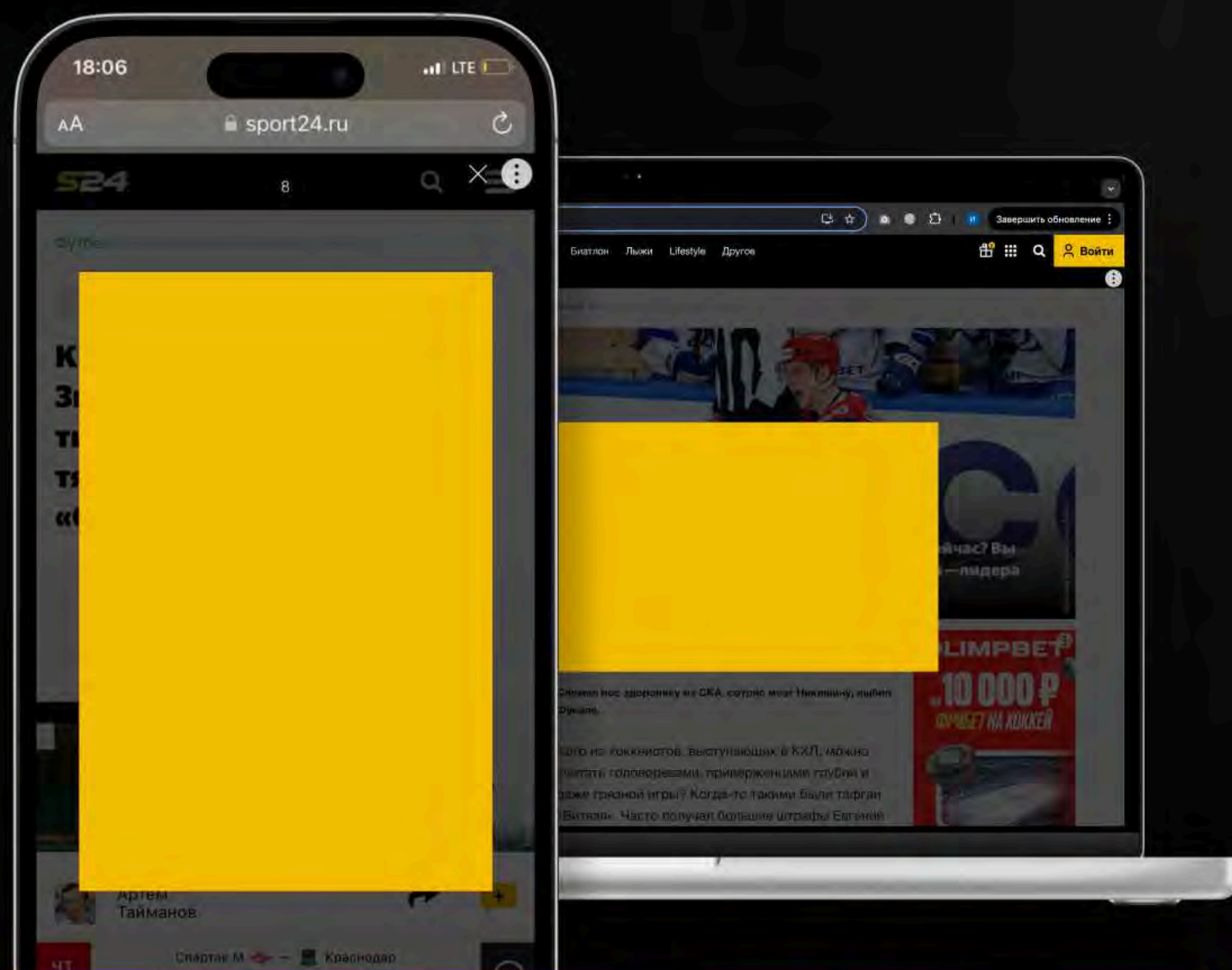


МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

SPORT24

01

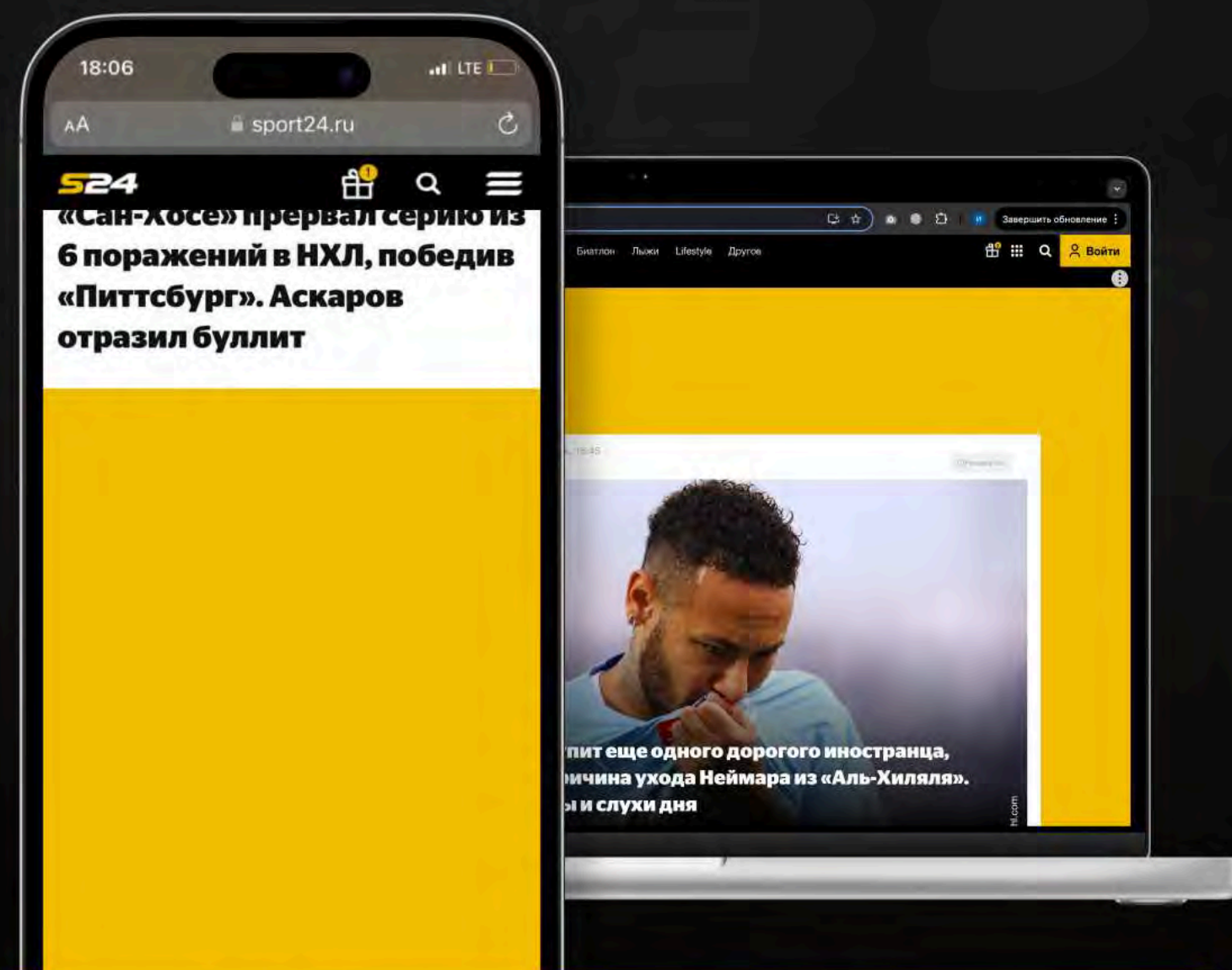
Fullscreen



Средний CTR: 1-1,5%

02

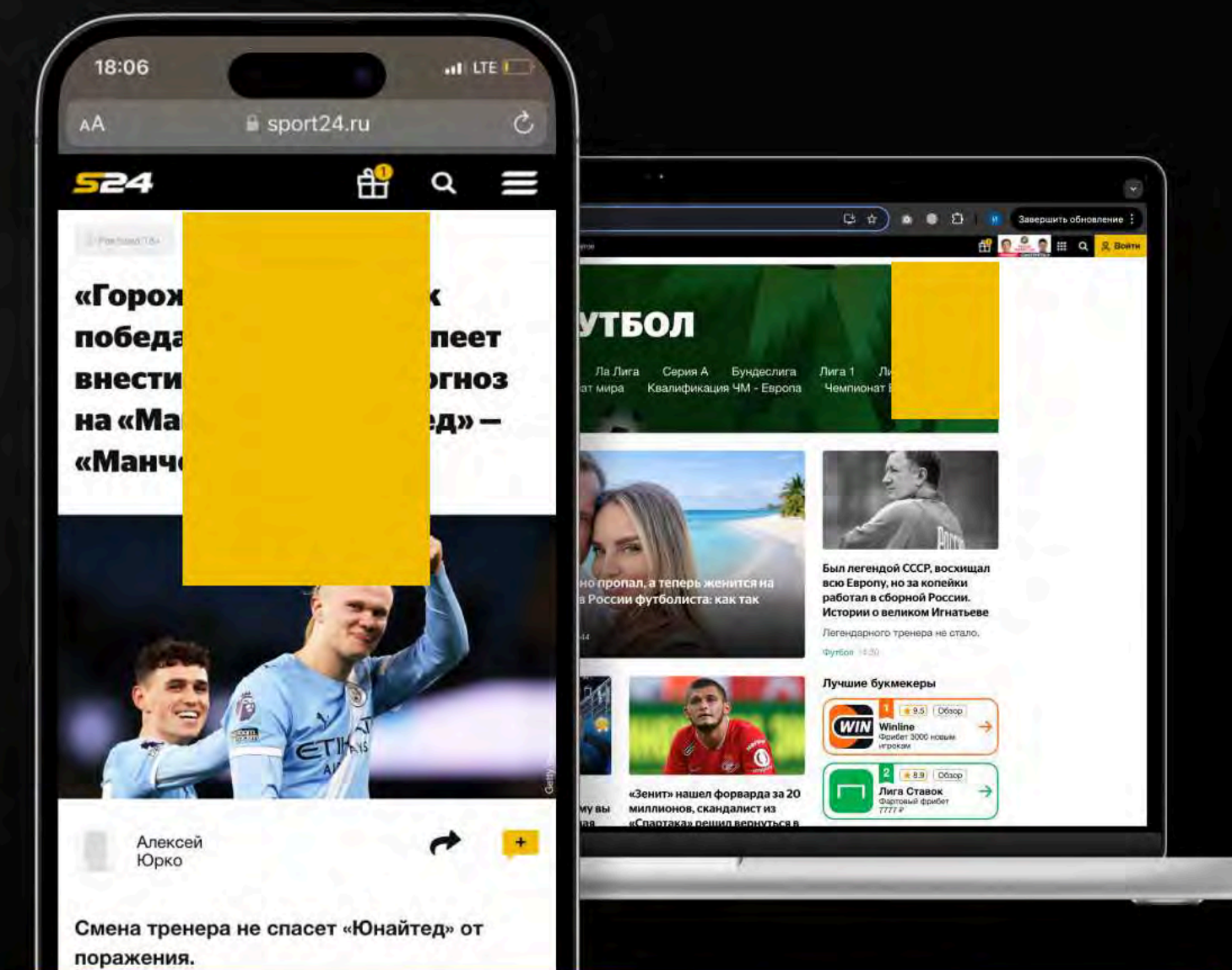
Брендрование



Средний CTR: 0,4-1%

03

Подарок



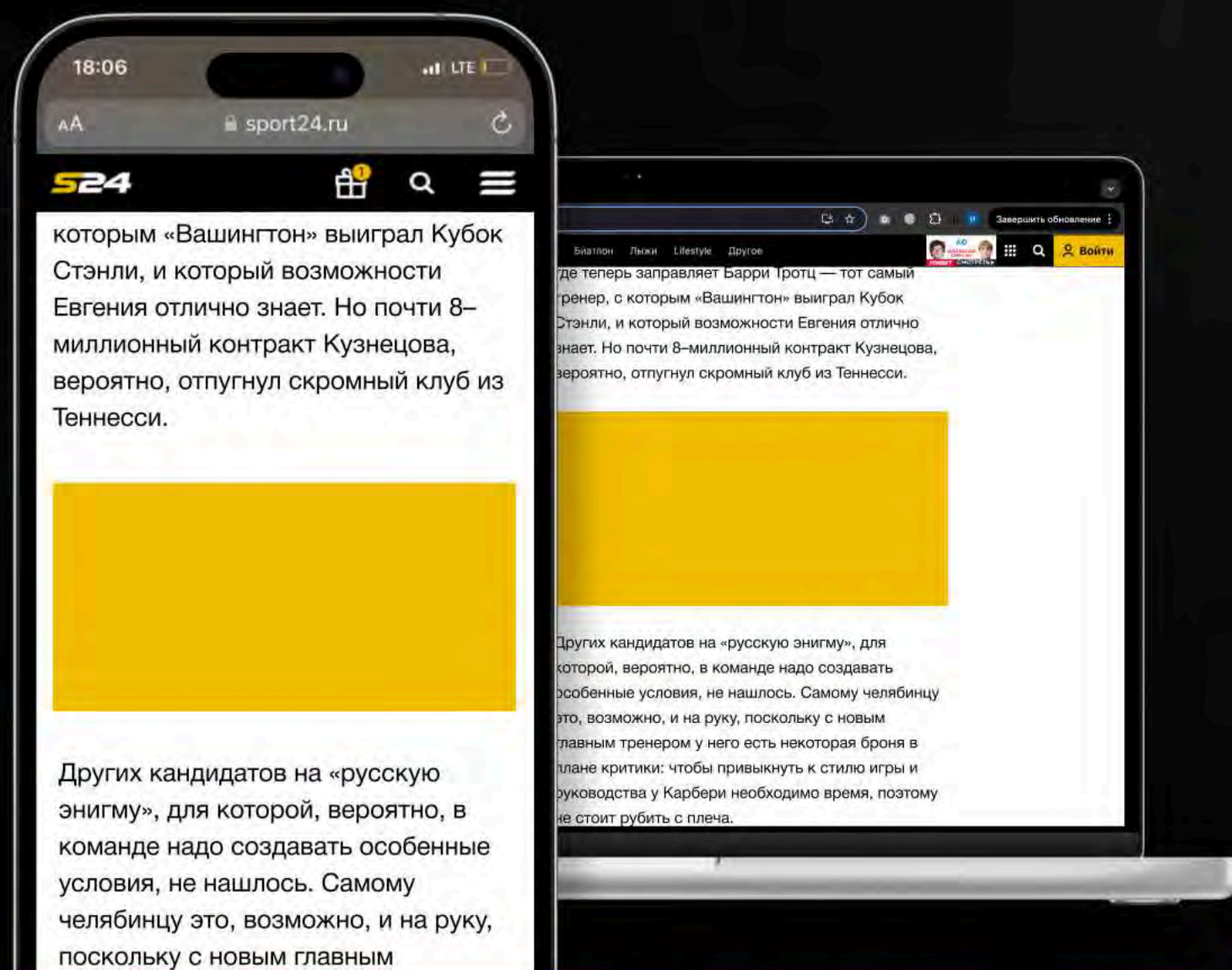
Средний CTR: 3 - 5%

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

SPORT24

04

In-read banner

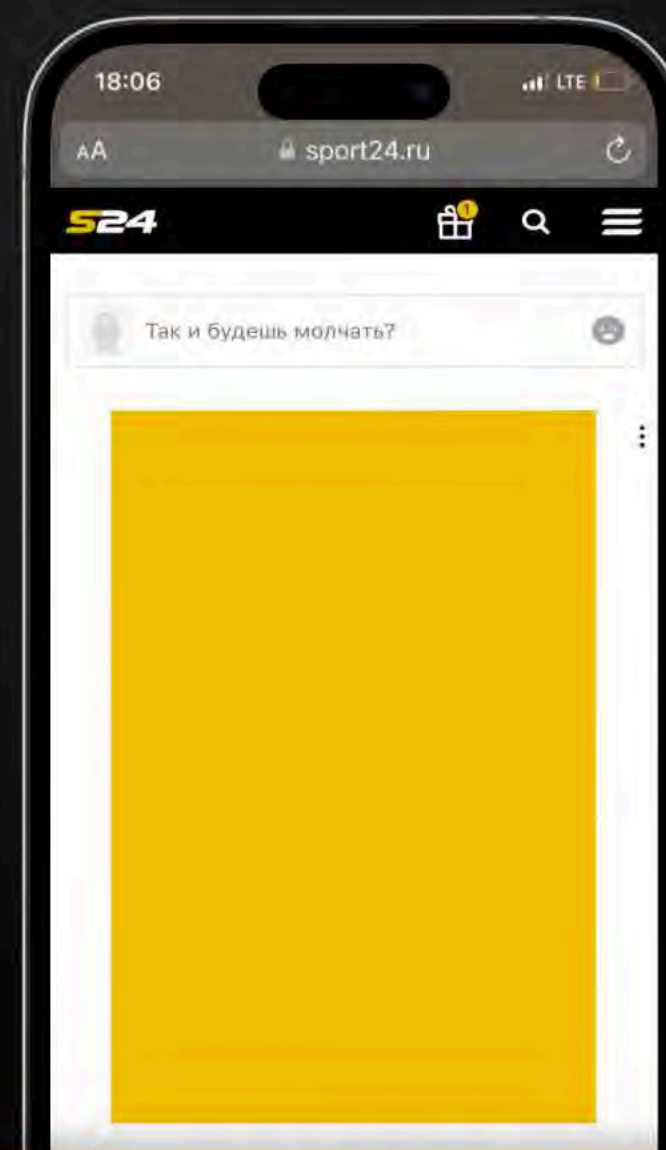


Средний CTR: 0,3-0,4%

05

Interscroller

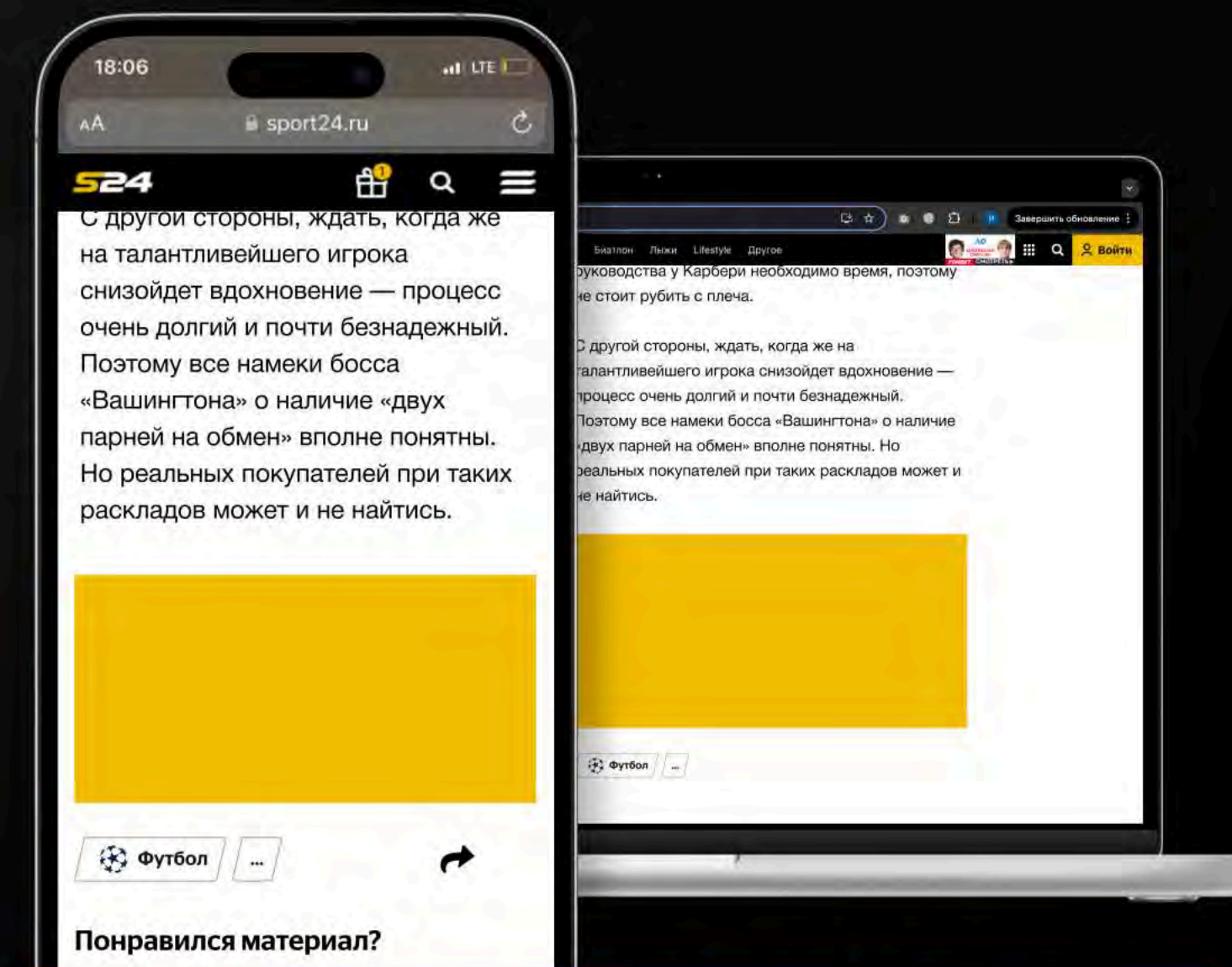
Mobile only



Средний CTR: 0,2-0,3%

06

Перетяжка 100%x300 в контенте



Средний CTR: 0,1-0,2%

ПАКЕТ «ОХВАТ»

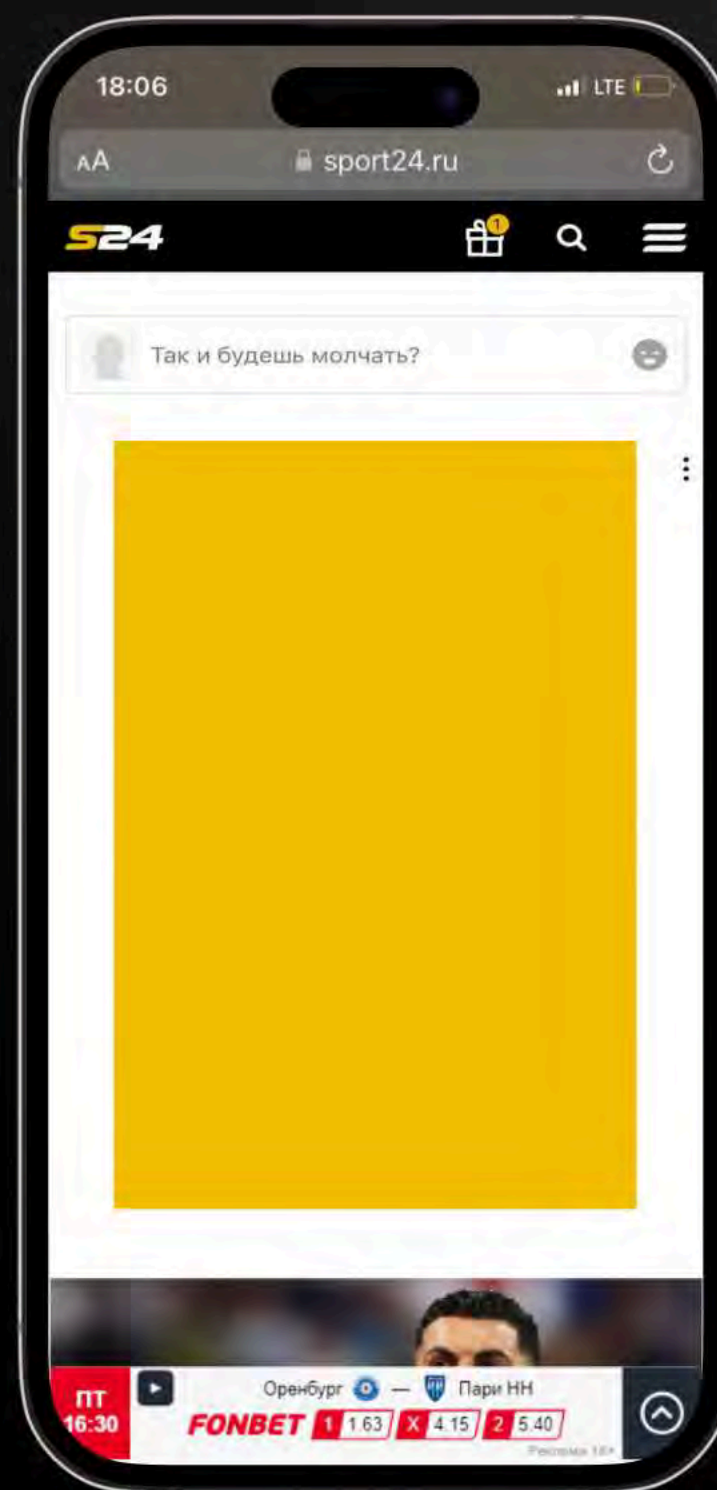
SPORT24

CTR 0.3 - 0.5%

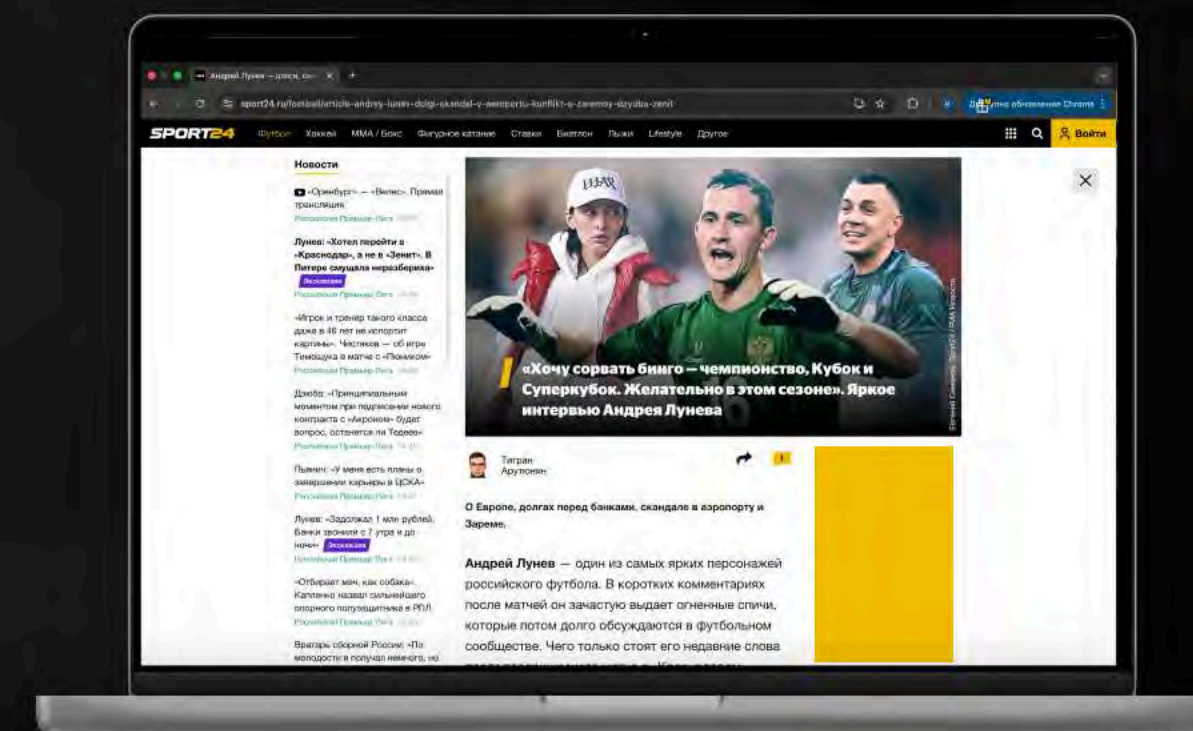
Перетяжка 100%x200



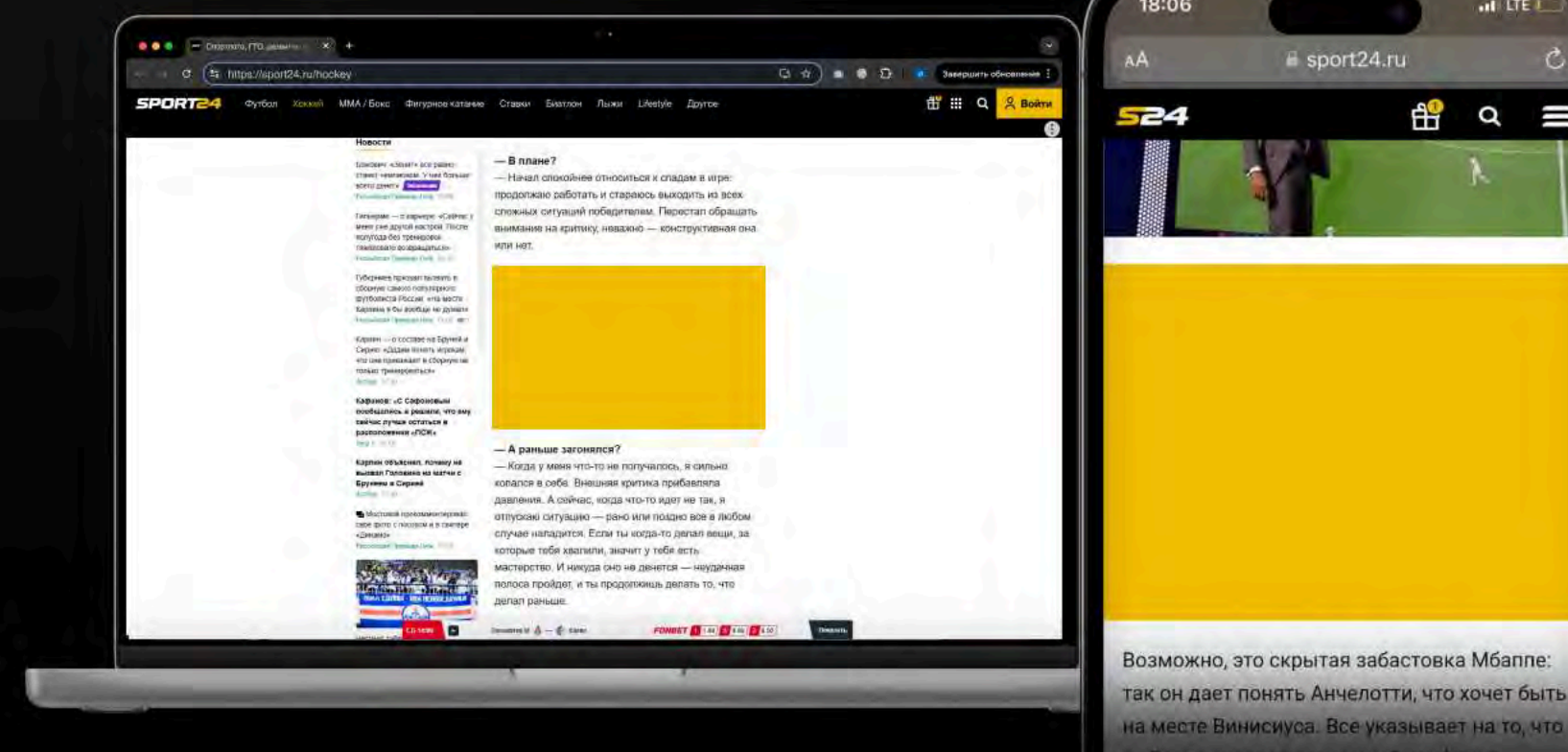
Interscroller



Баннер справа 240x400



In-read Banner



Возможно, это скрытая забавставка Мбаппе: так он дает понять Анчелотти, что хочет быть на месте Винисиуса. Все указывает на то, что...

ПАКЕТ «ИМИДЖ»

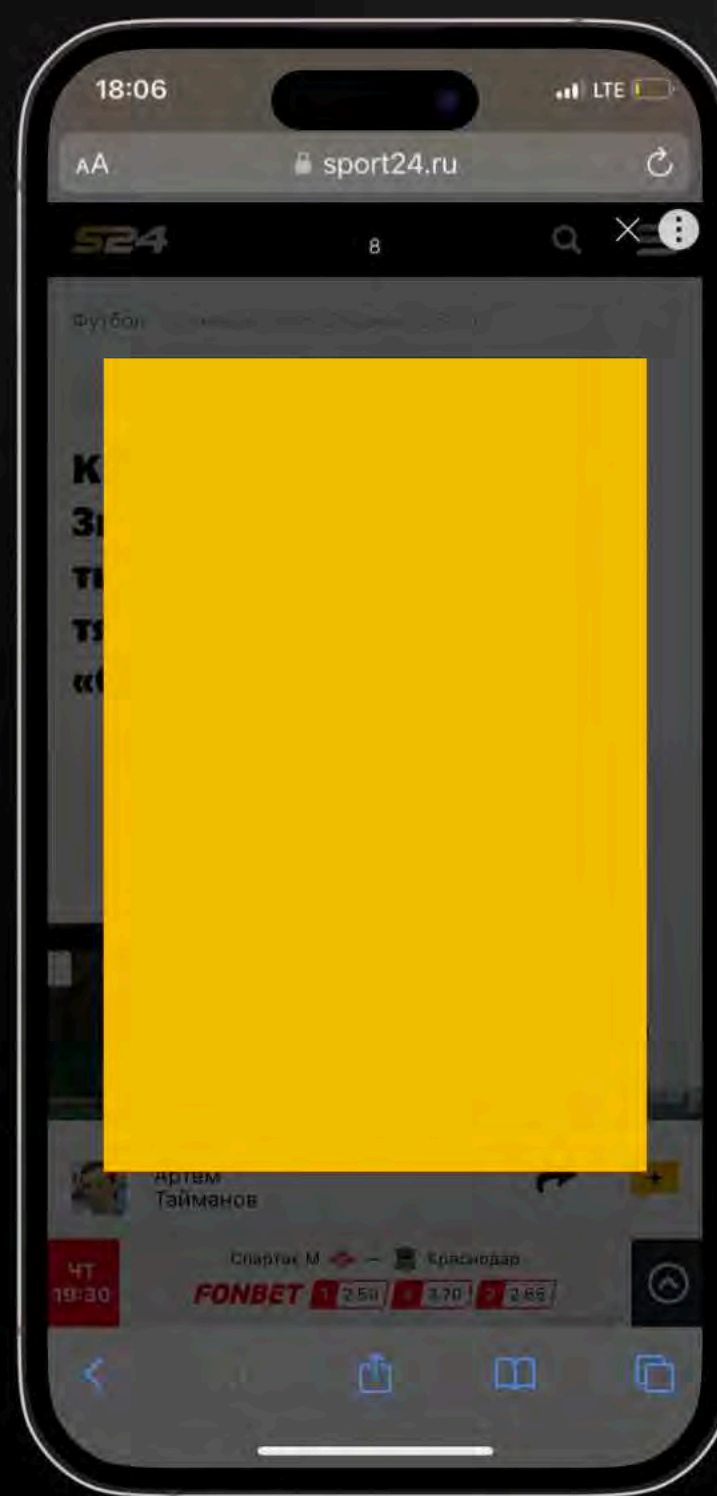
SPORT24

CTR 0.6 - 1%

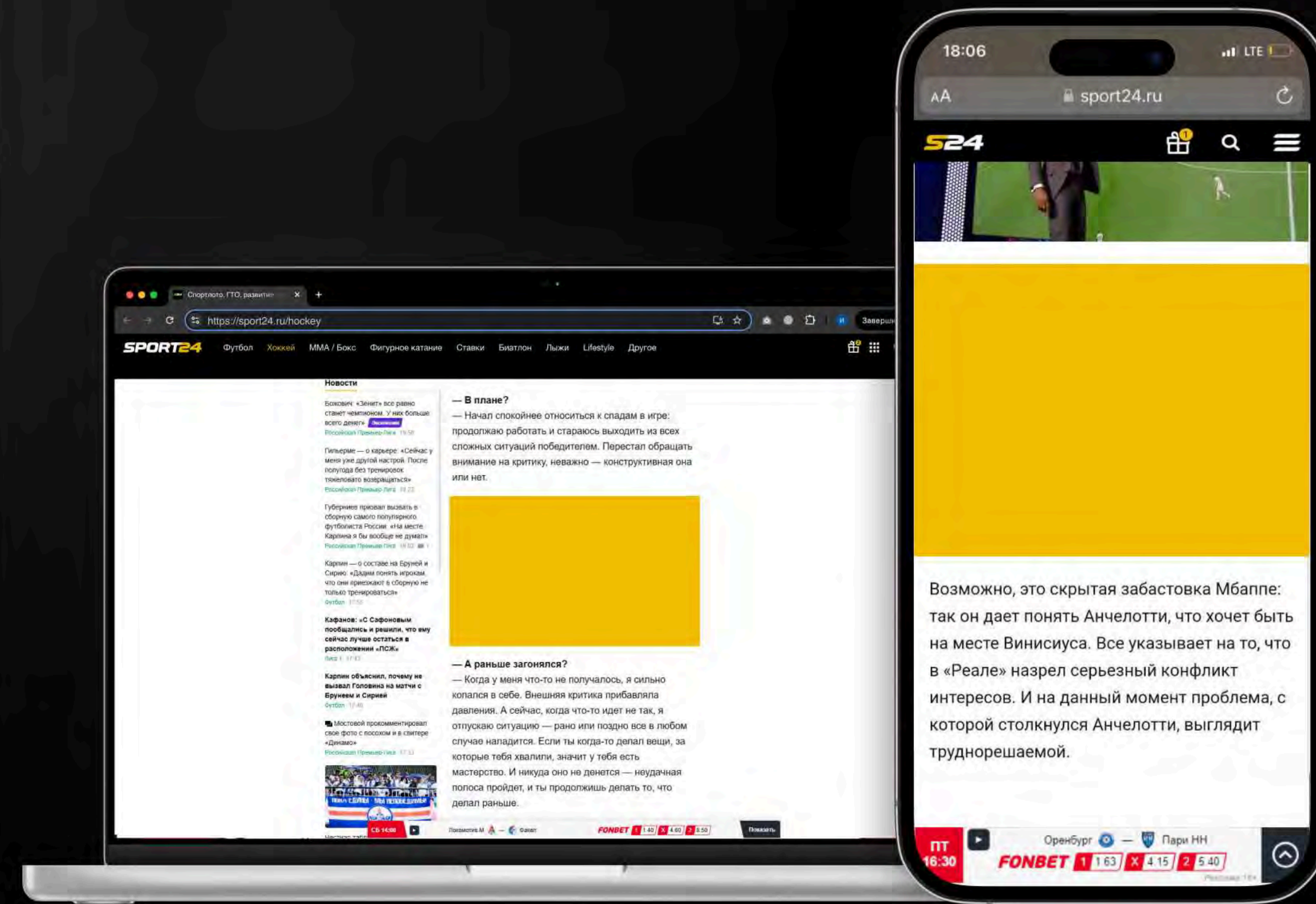
Брендинг



Fullscreen



In-read Banner



ПАКЕТ «ПЕРФОМАНС»

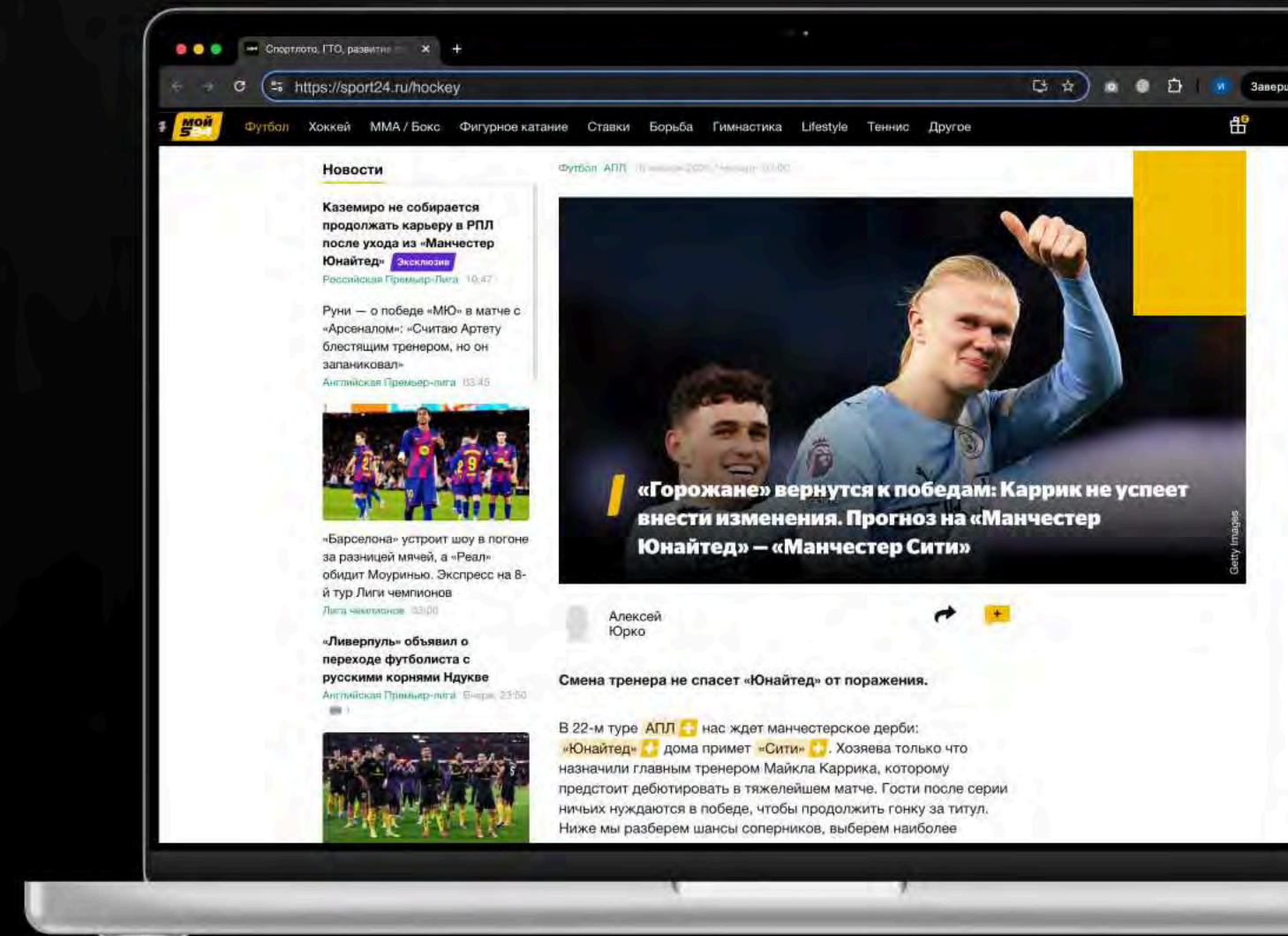
SPORT24

CTR 1.5 - 2%

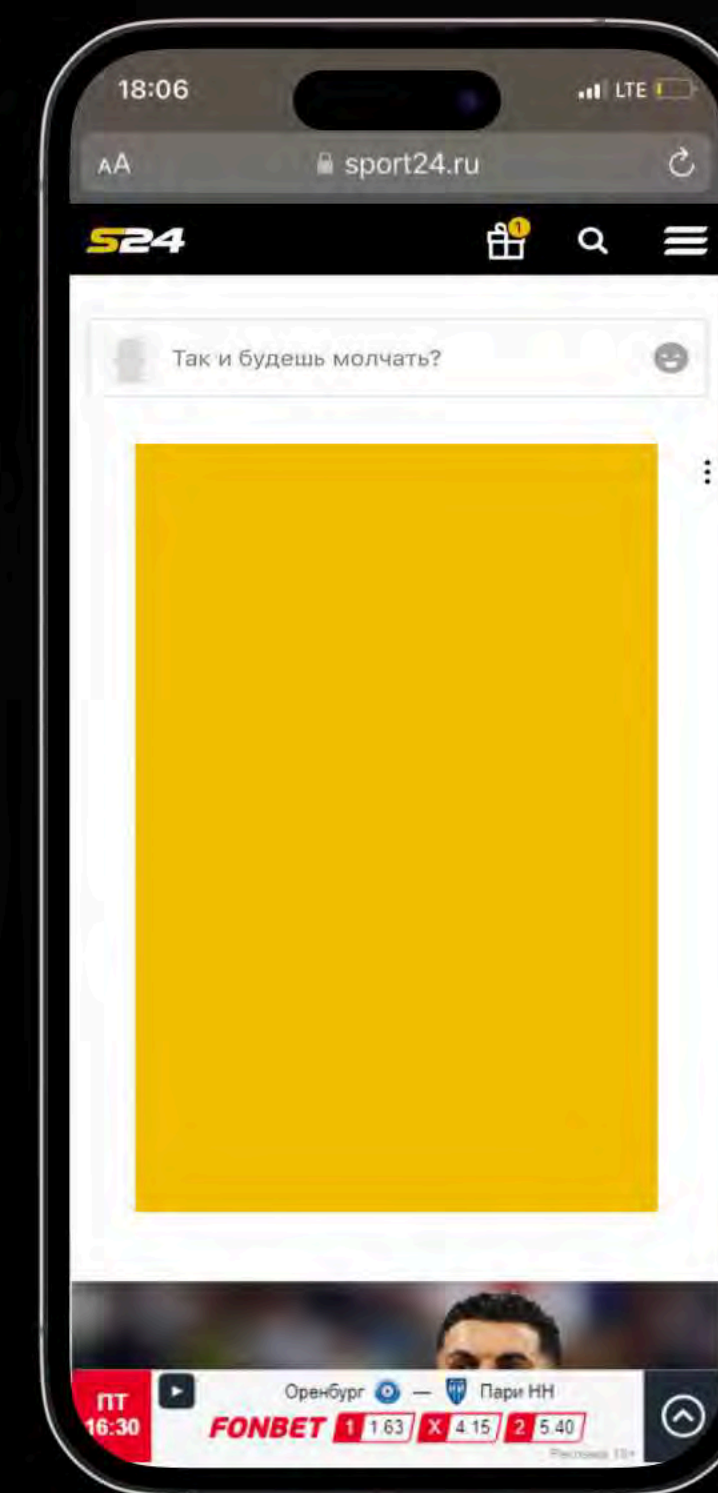
Брендинг



«Подарок» pop-up



Interscroller



Партнерские материалы

Формат для повышения лояльности аудитории к бренду



Новость на основании материалов клиента



Статья с редакционным продвижением

KPI

>20 000 прочтений



Статья с редакционным продвижением и анонсом на главной странице



Пакет охватный

Статья под клиента и интеграция в три материала на релевантную тему

KPI

>25 000 прочтений

KPI

>60 000 прочтений

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ

01

Лонгрид

Ценность лонгрида в глубоком детальном анализе той или иной проблемы и поиске ответов на ключевые вопросы



02

Инфографика

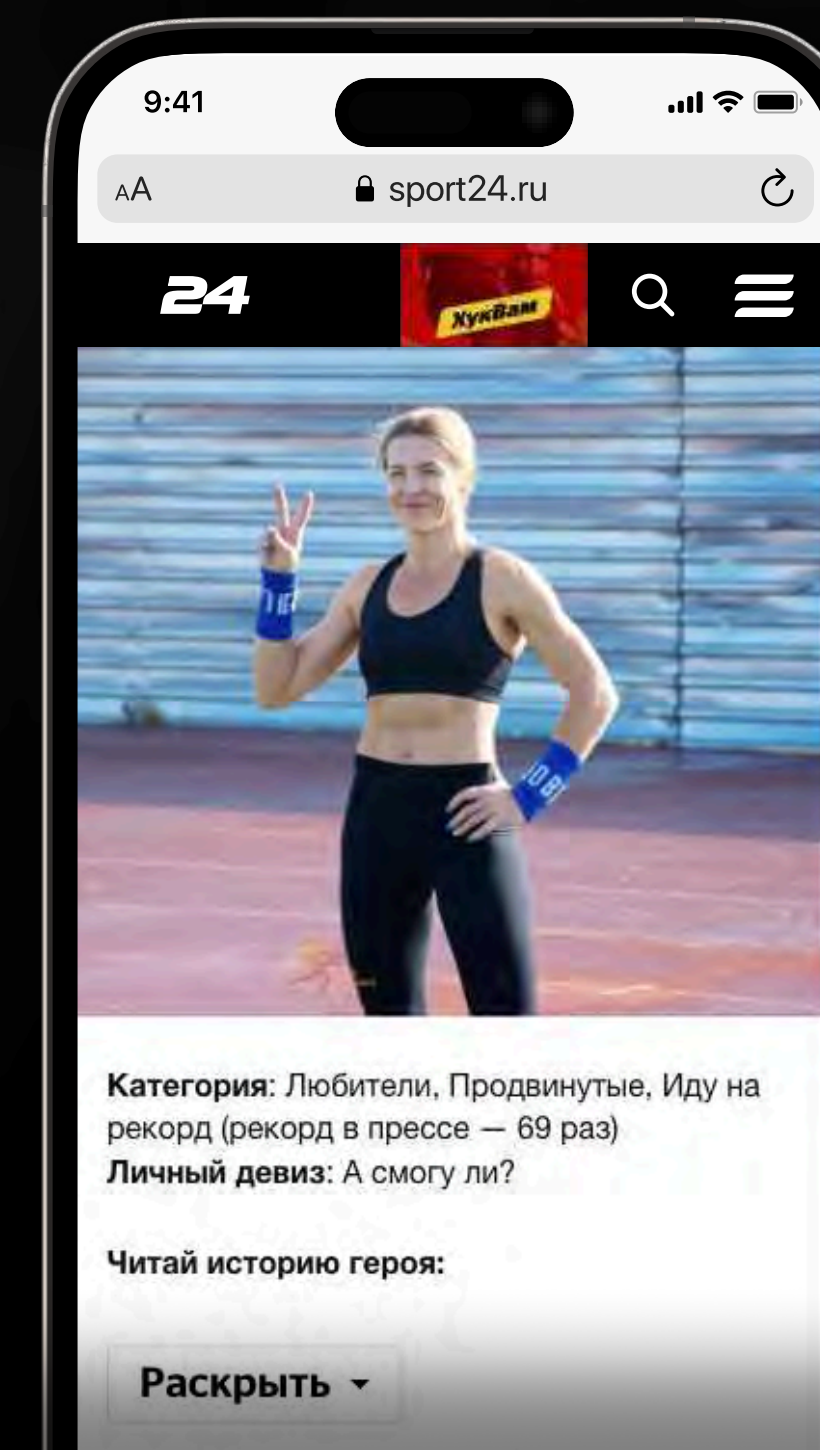
Яркий формат, который помогает лучше усвоить материал и удержать на нем пользователя



03

Формат «Карточки»

Формат визуального контента, который позволяет структурировать информацию и выделить важные моменты



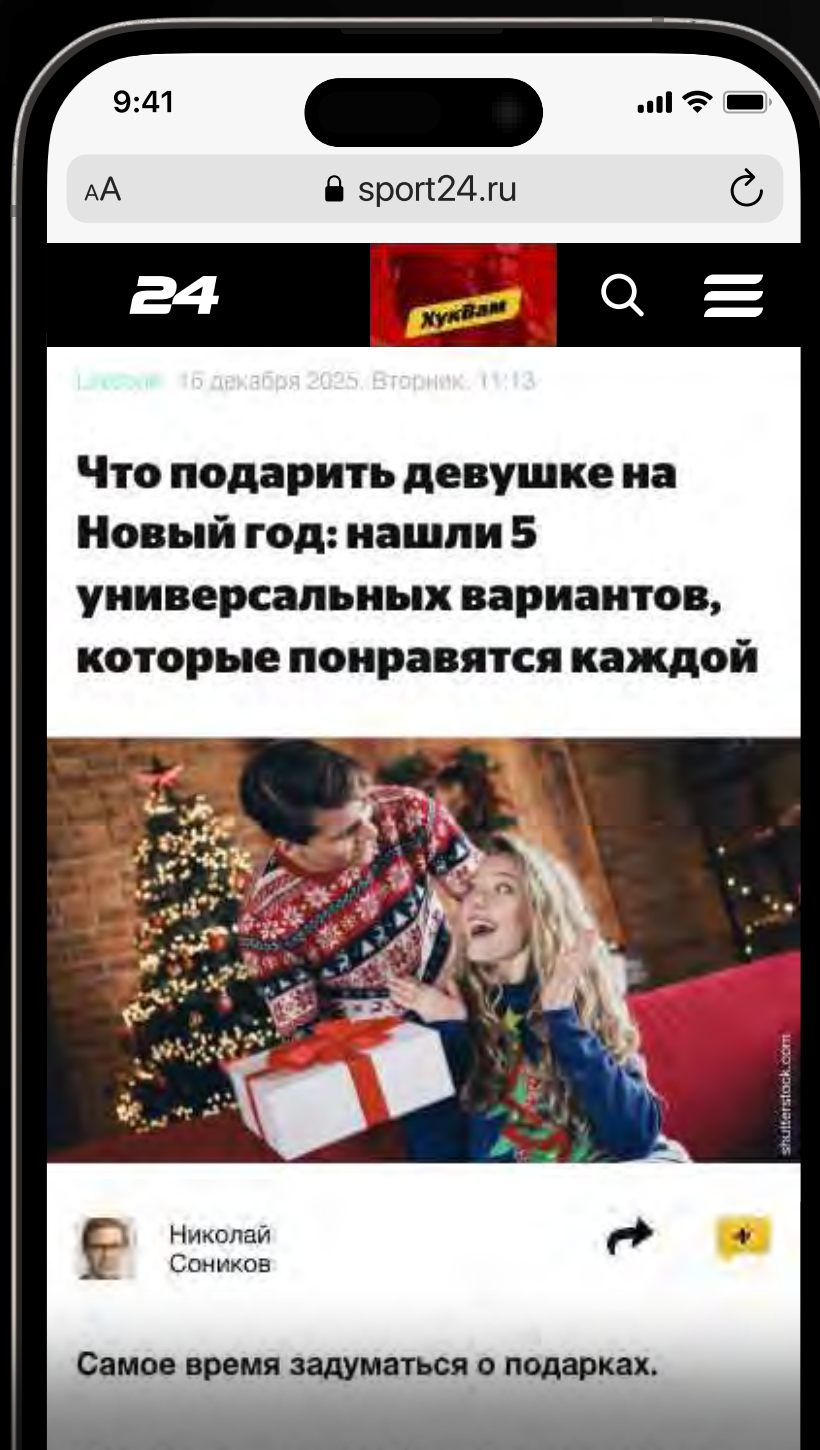
ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ

04

Подборка

Рассказываем о нескольких продуктах в рамках одного материала, подсвечивая УТП клиента



05

Интервью

Беседа с экспертом на заданную тему. Помогаем пользователю разобраться в важном вопросе



06

Обзор/видеообзор

Ярко расскажем пользователю о преимуществах бренда

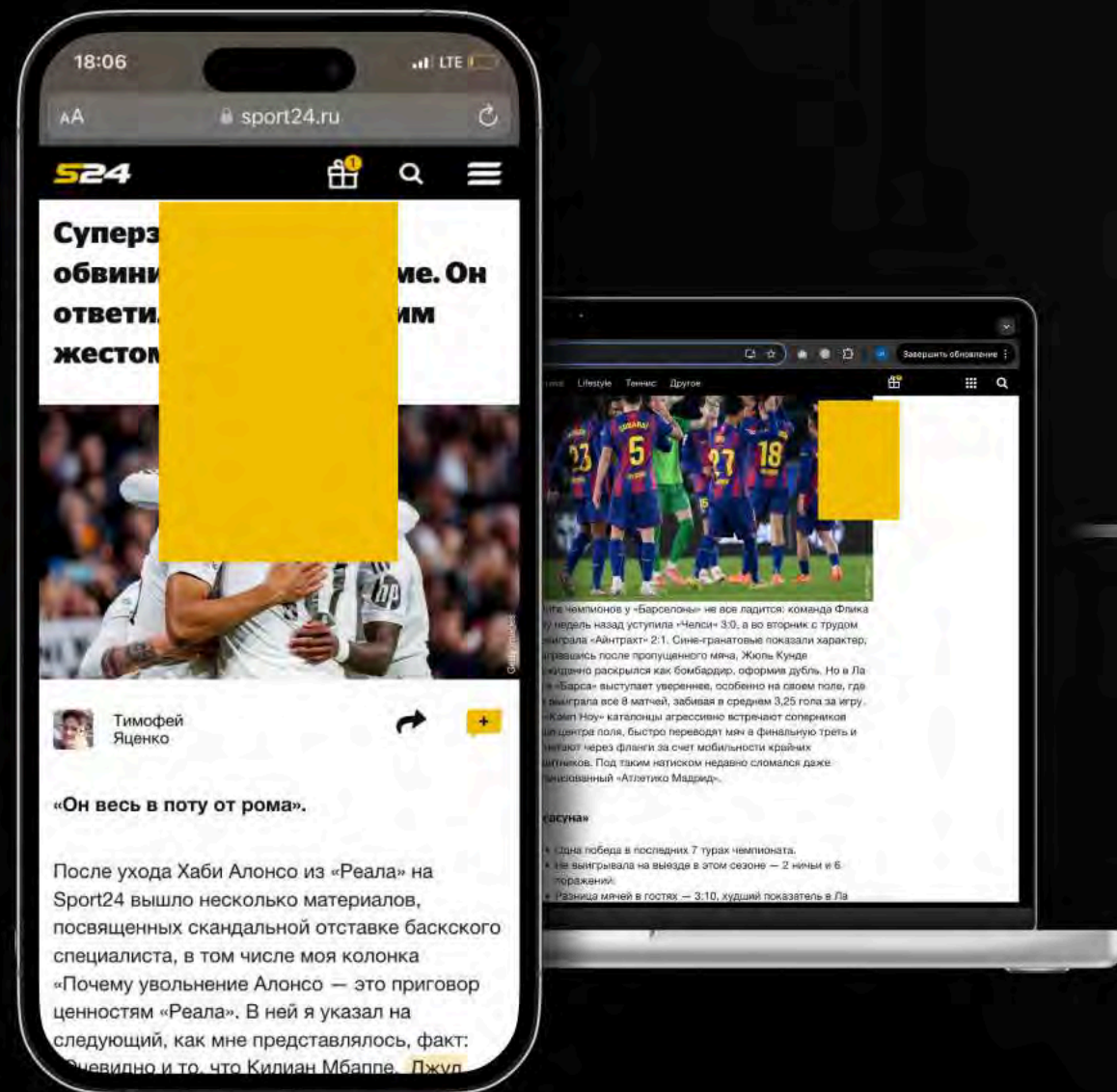


ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

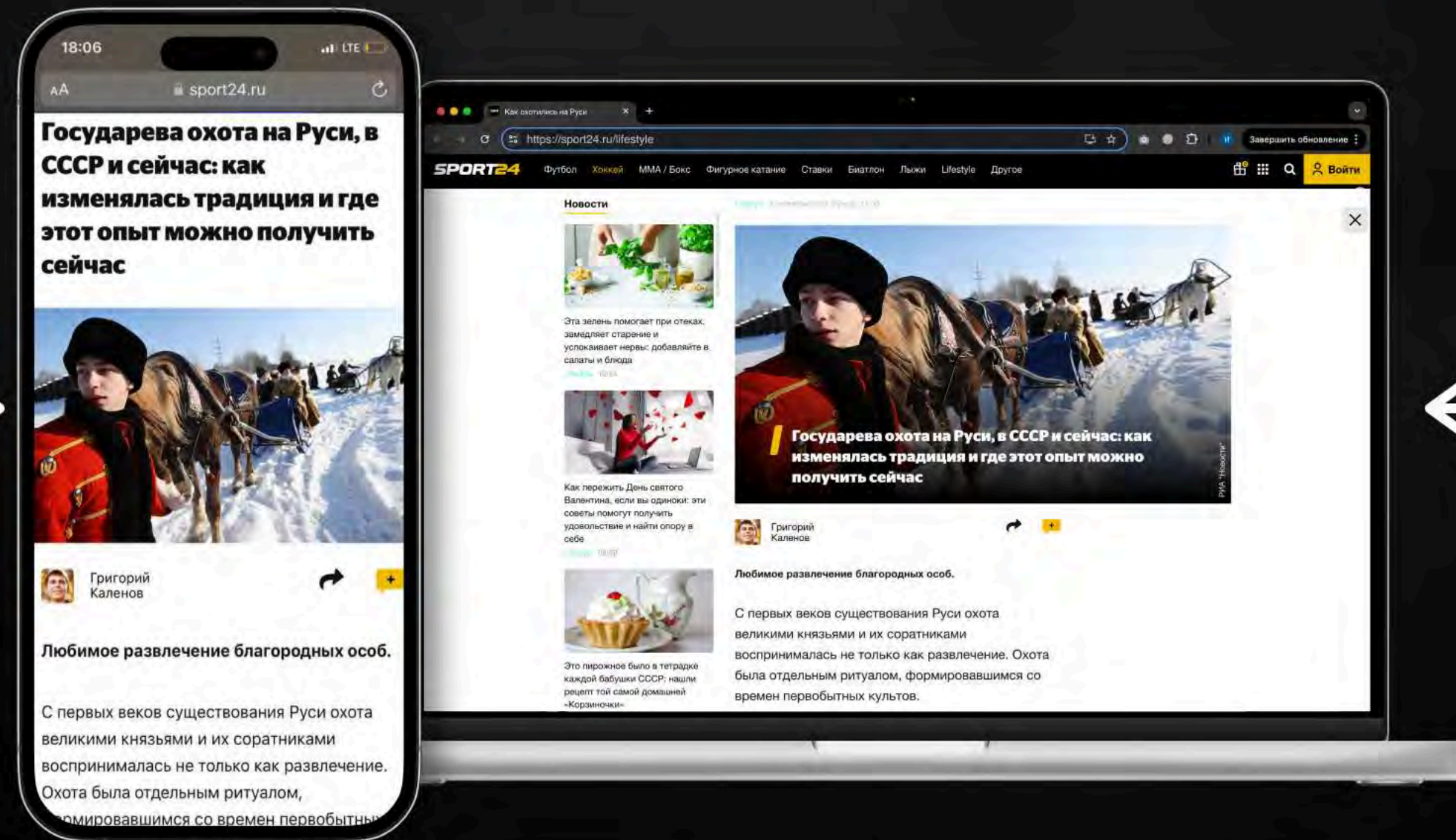
SPORT24

С МЕДИЙНЫМ АНОНСИРОВАНИЕМ

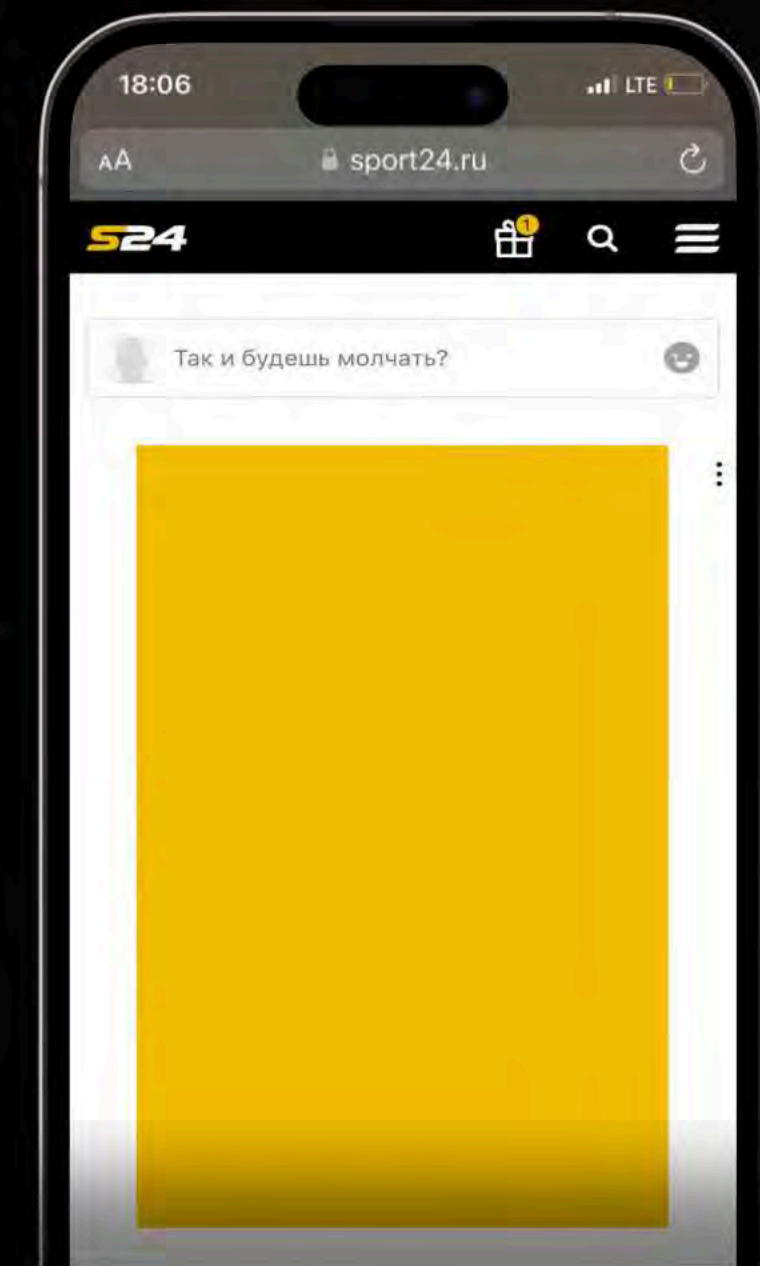
Подарок. Pop-up блок сверху



Статья



Interscroller. Mobile only



01

Пакет «Базовый»

- KPI 500 000 показов медийного анонса
- 35 000 прочтений статьи

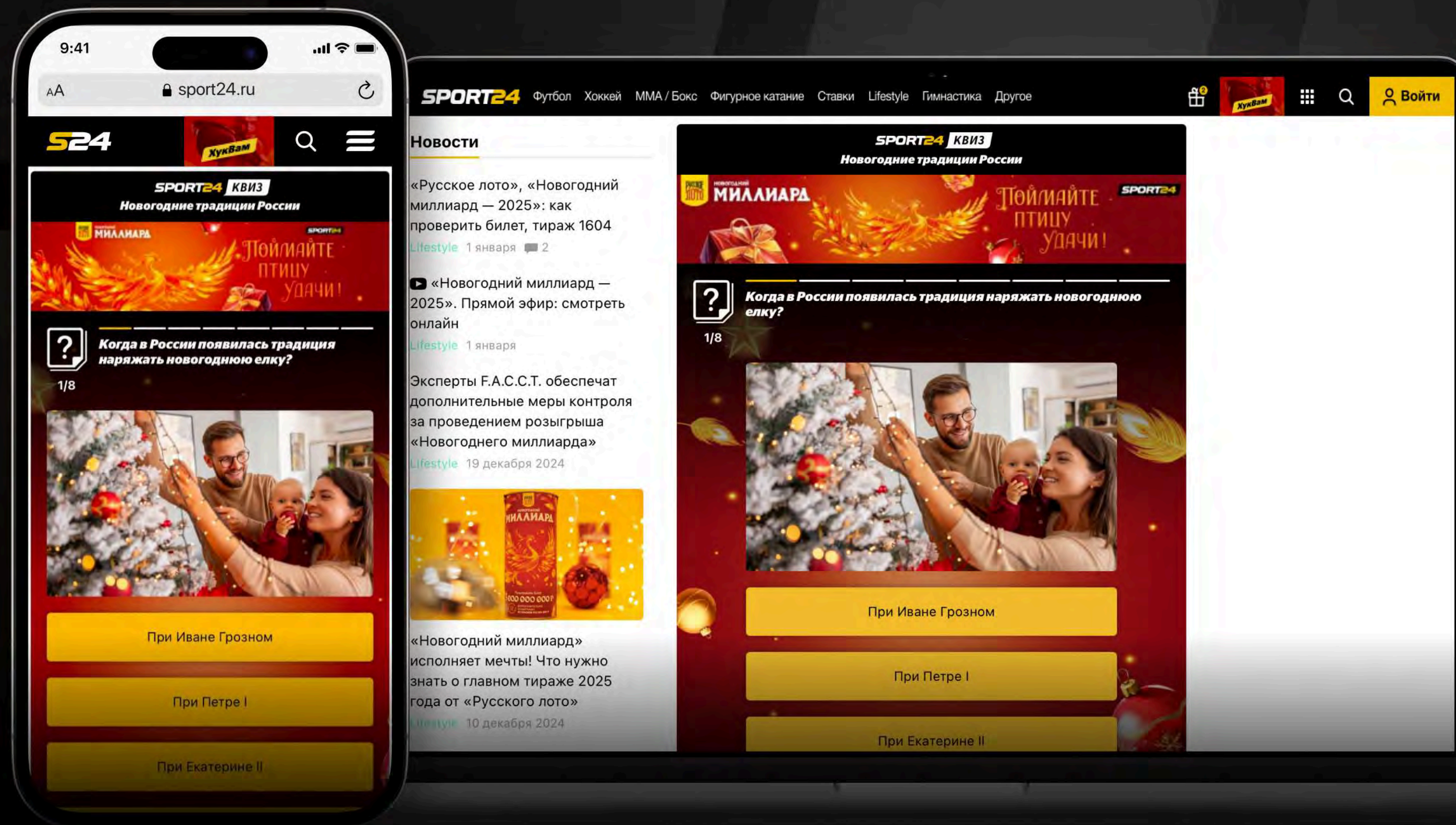
02

Пакет «Расширенный»

- KPI 1 000 000 показов медийного анонса
- 50 000 прочтений статьи

ТЕСТ В КОНТЕНТЕ

SPORT24



Игровая форма

- углубляет взаимодействие и создает эмоциональную связь с брендом
- имеет вовлекающую механику как спец и отличную индексацию в поисковике как статья

KPI

>15 000 уникальных пользователей

*отрисовка в фирменных цветах бренда

ТЕСТ НА ОТДЕЛЬНОМ ЛЕНДИНГЕ

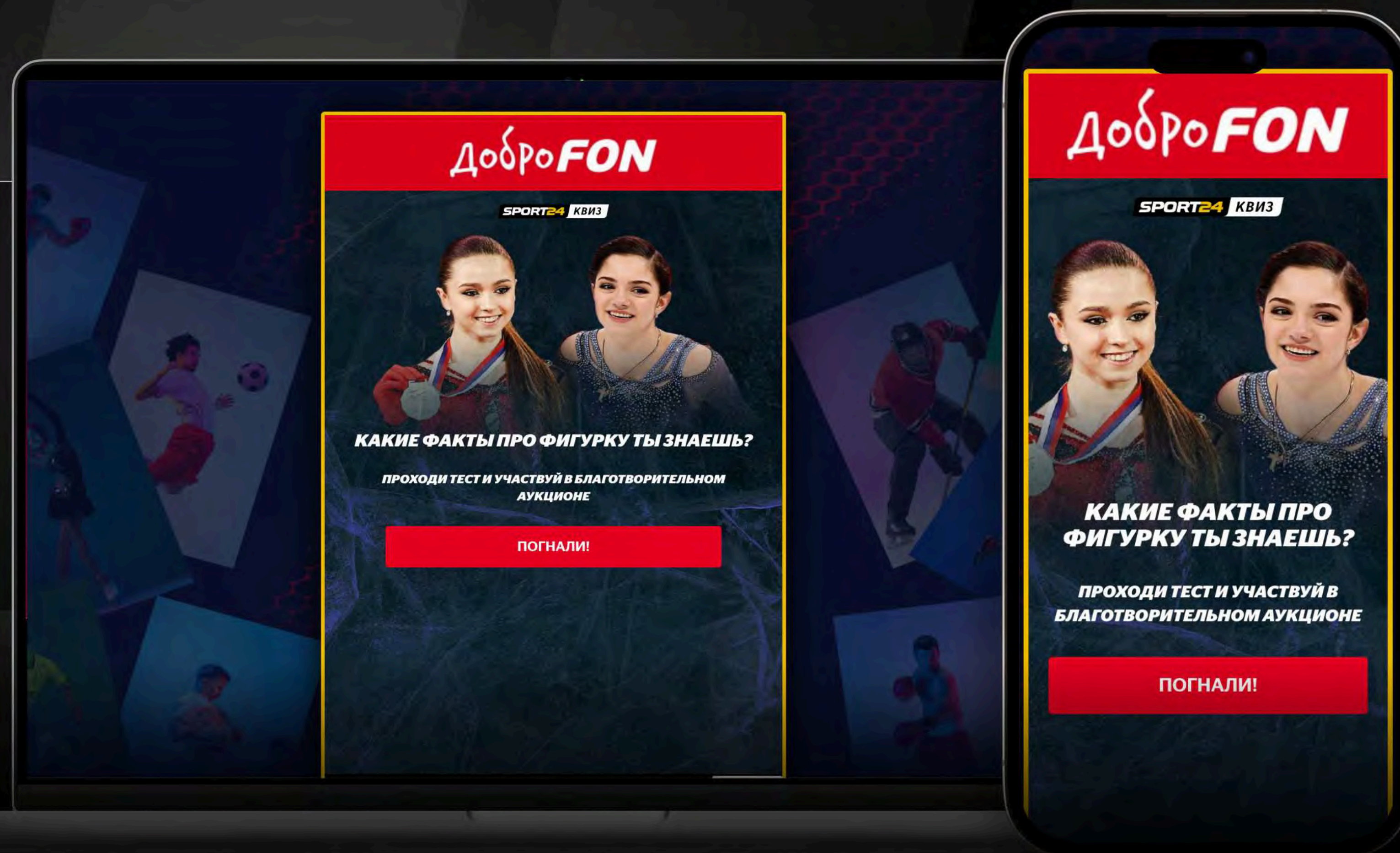
SPORT24

Мини спецпроект

- минимальные сроки реализации: 1-2 дня
- широкие возможности визуального присутствия бренда

КРІ

>35 000 уникальных пользователей на странице с тестом



*отрисовка в фирменных цветах бренда

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ВИДЕО

SPORT24

АУДИТОРИЯ

Молодая аудитория, преимущественно до 44 лет



13-17 лет

2%

18-24 года

16%

25-34 года

32%

35-44 года

30%

45-54 года

13%

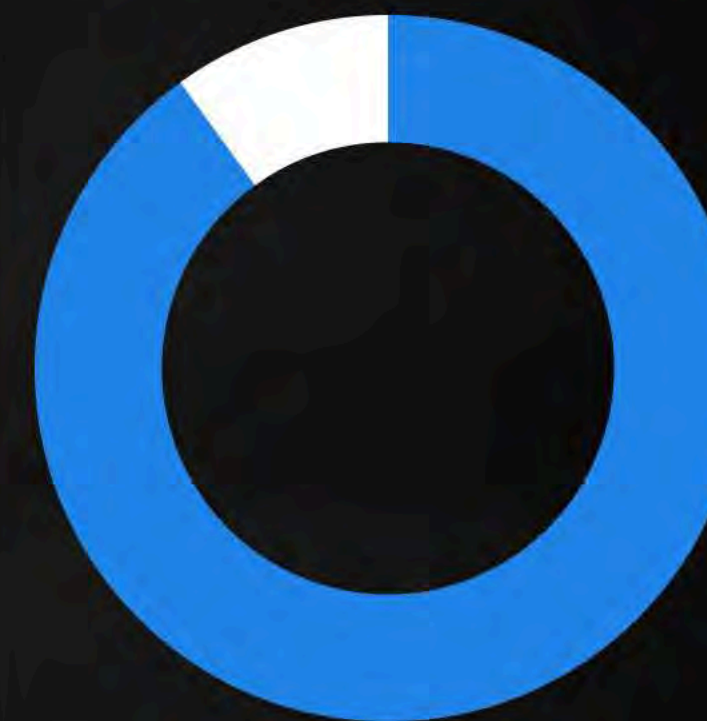
55-64 года

5%

65 лет и старше

2%

Преимущественно мужская аудитория



90% 53.6м мужчин

10% 5.5м женщин



Преимущественно женская аудитория



91% 1.2м женщин

9% 137.9к мужчин



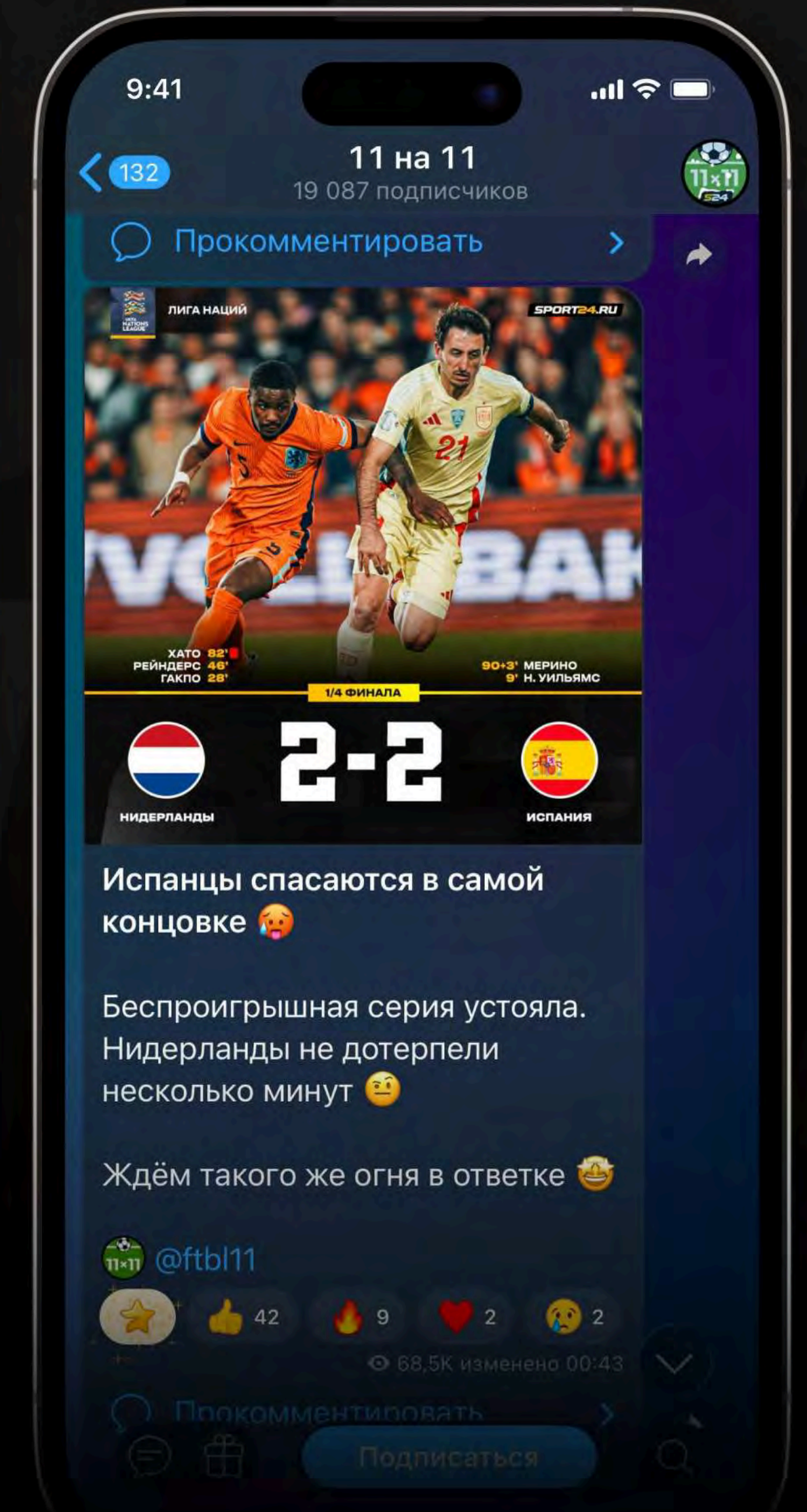
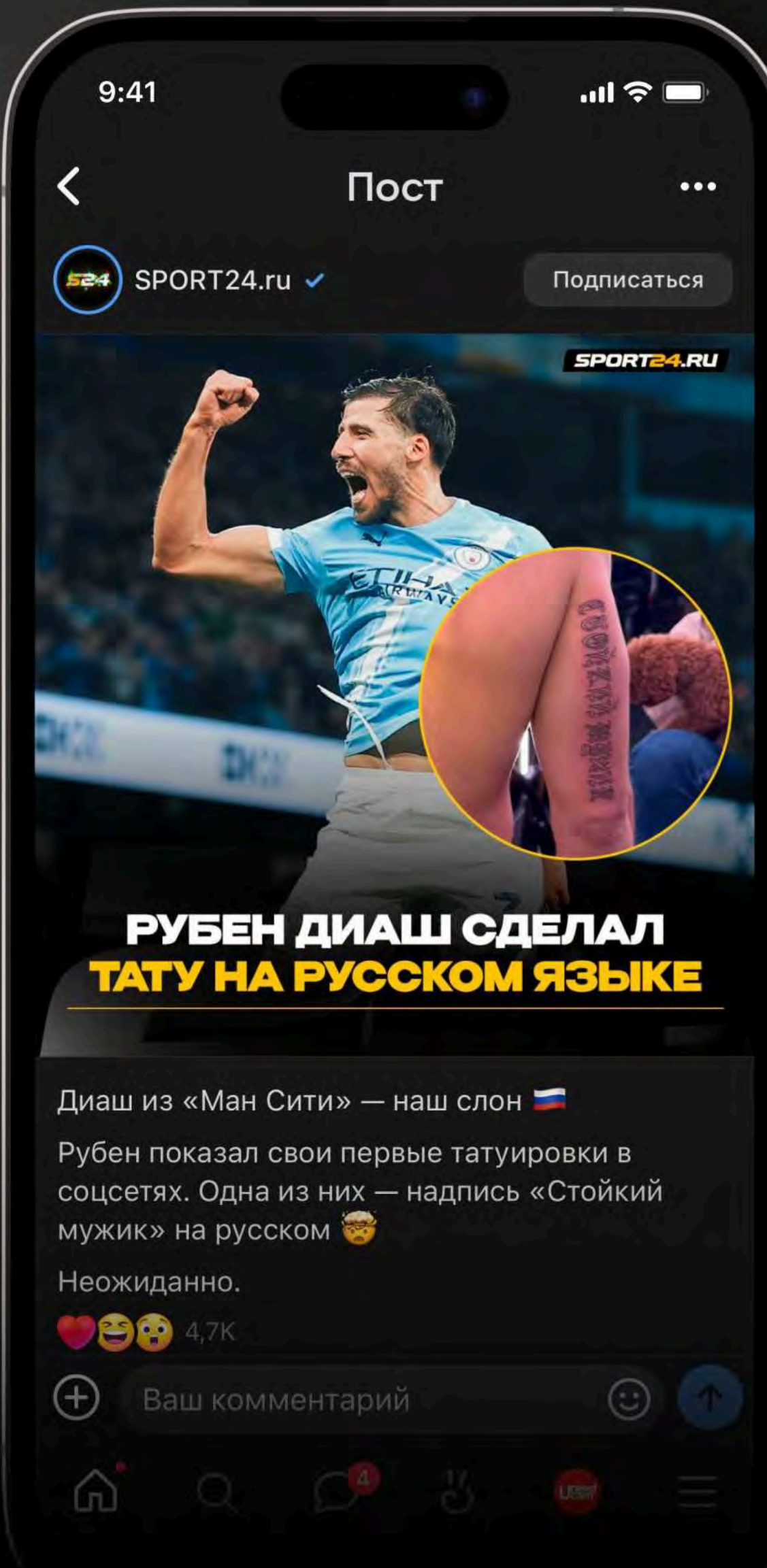
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

SPORT24

1 600 000 вовлеченных подписчиков

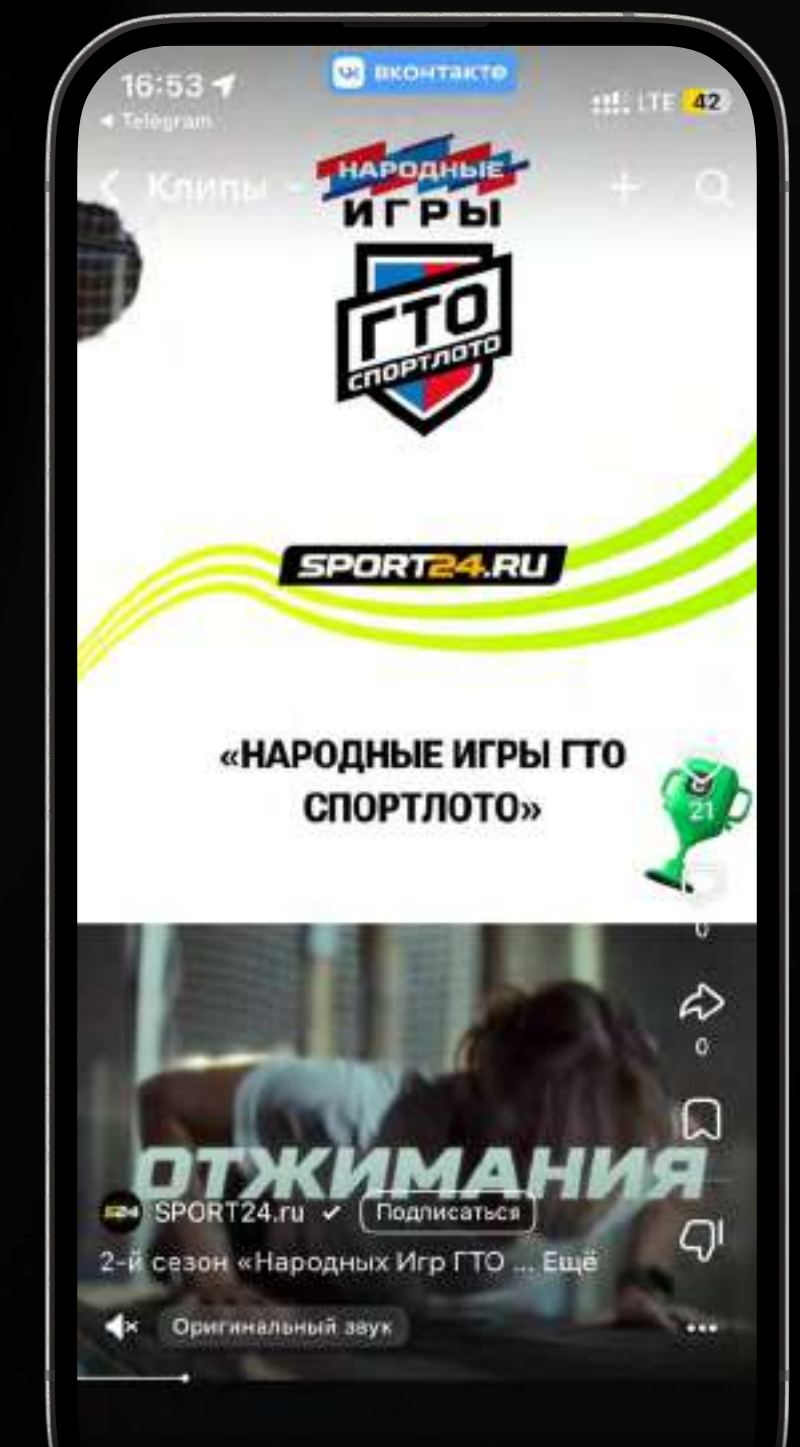
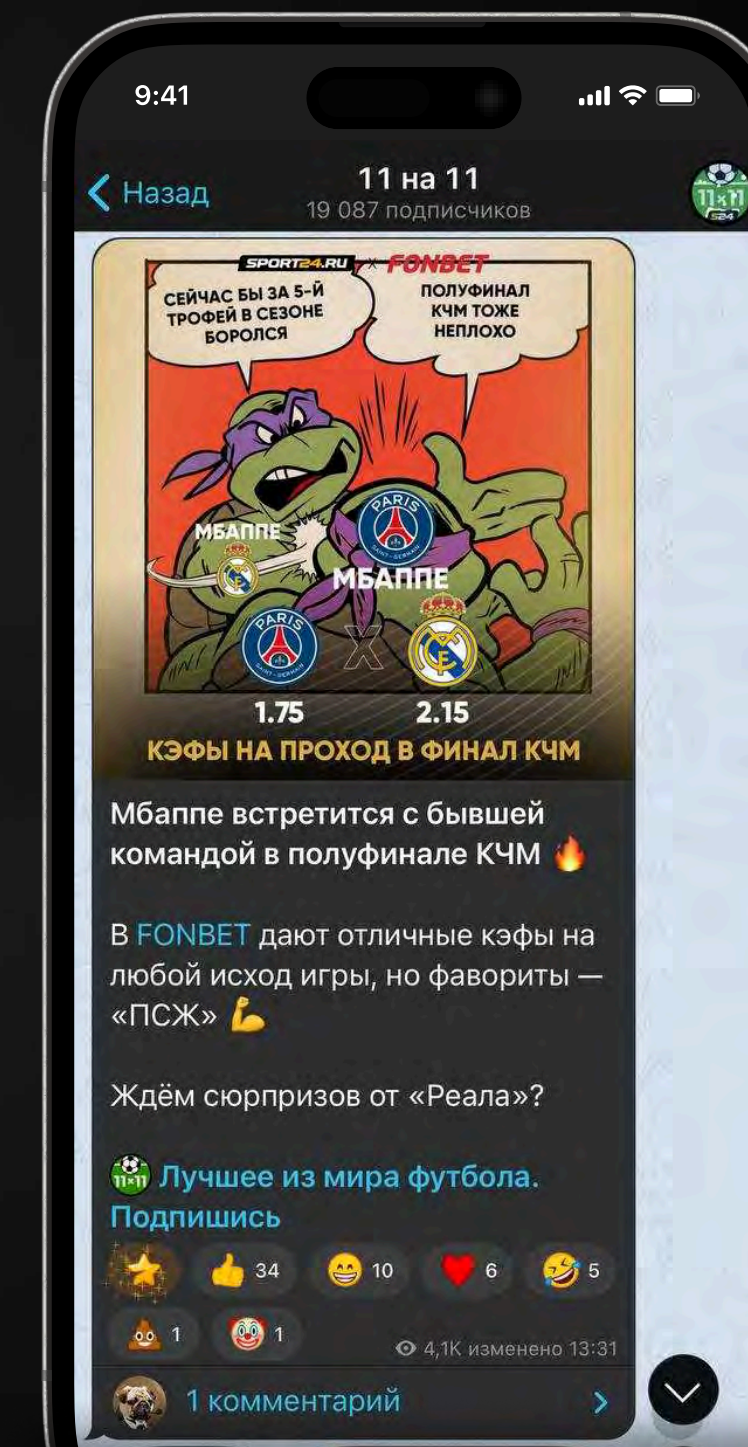
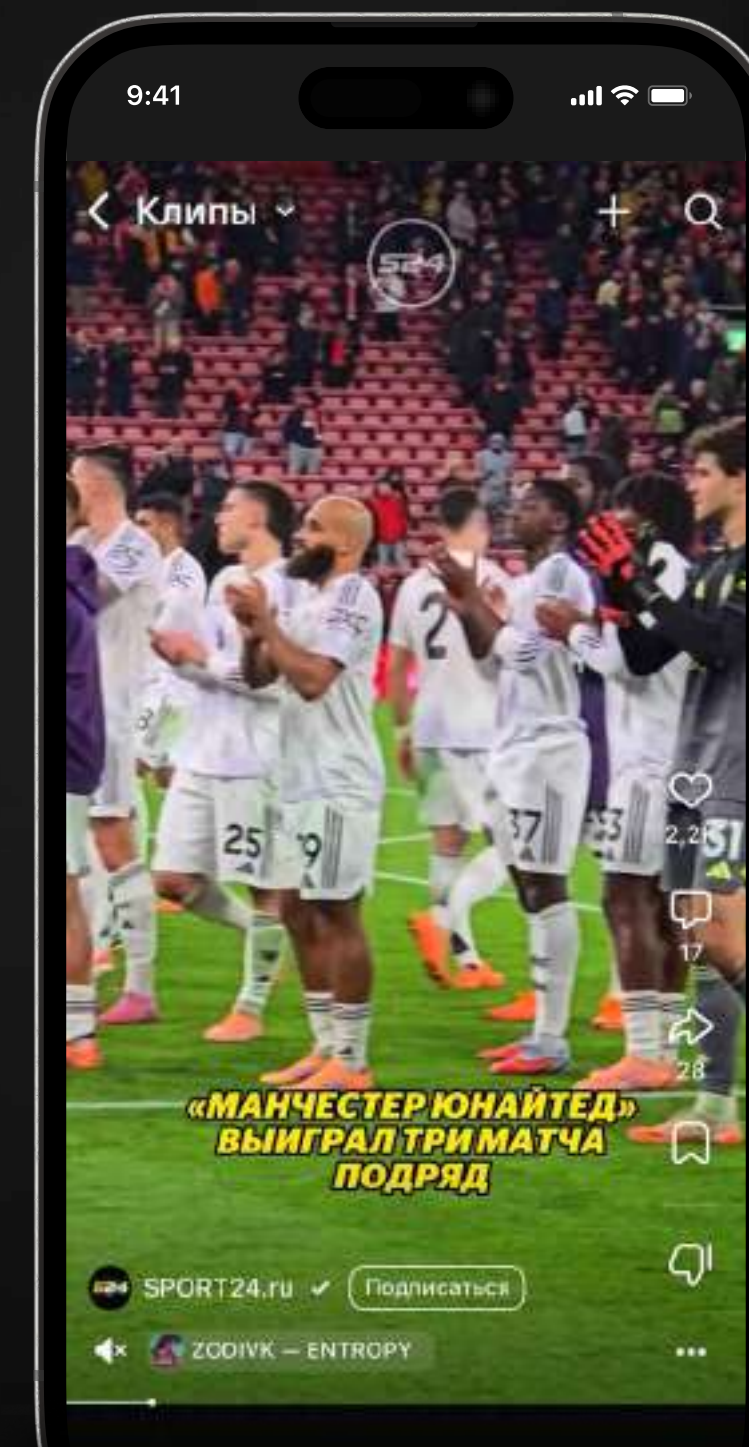
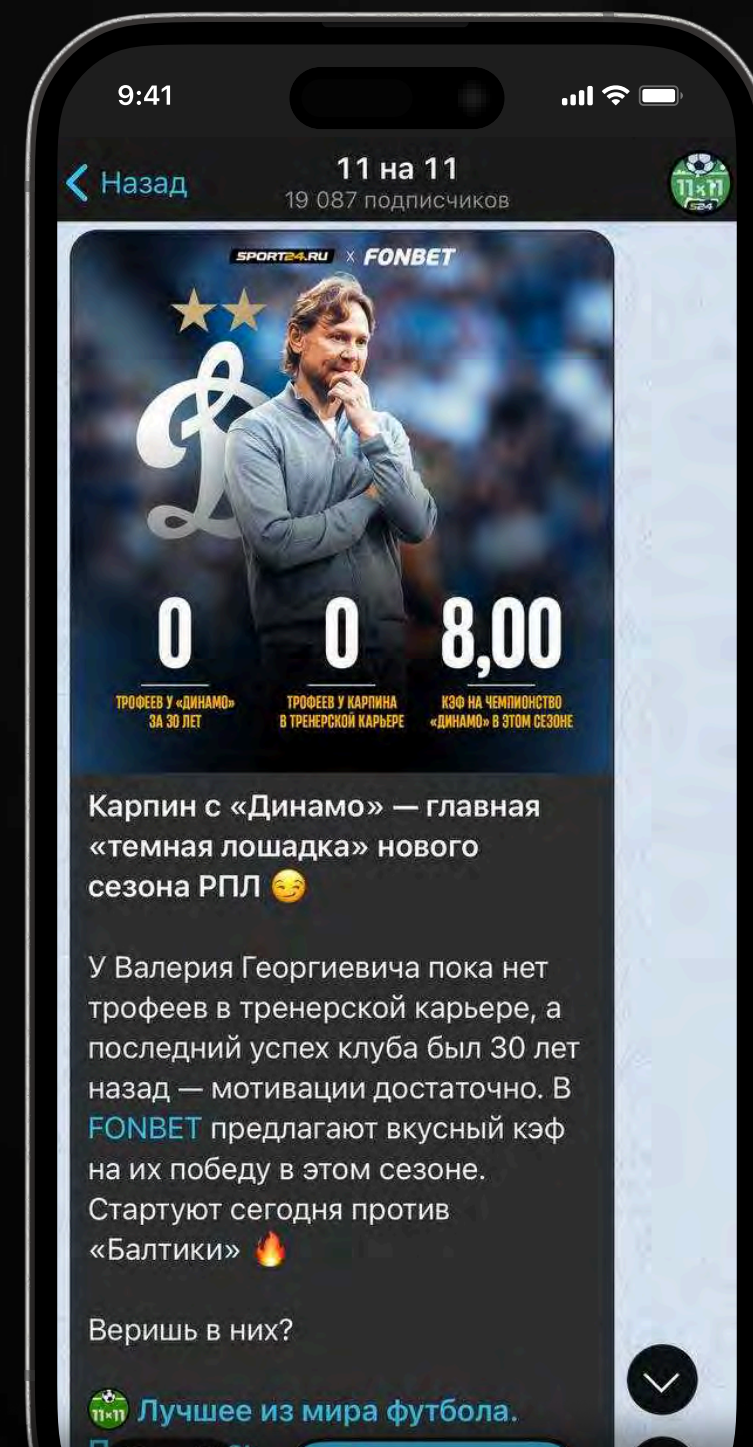
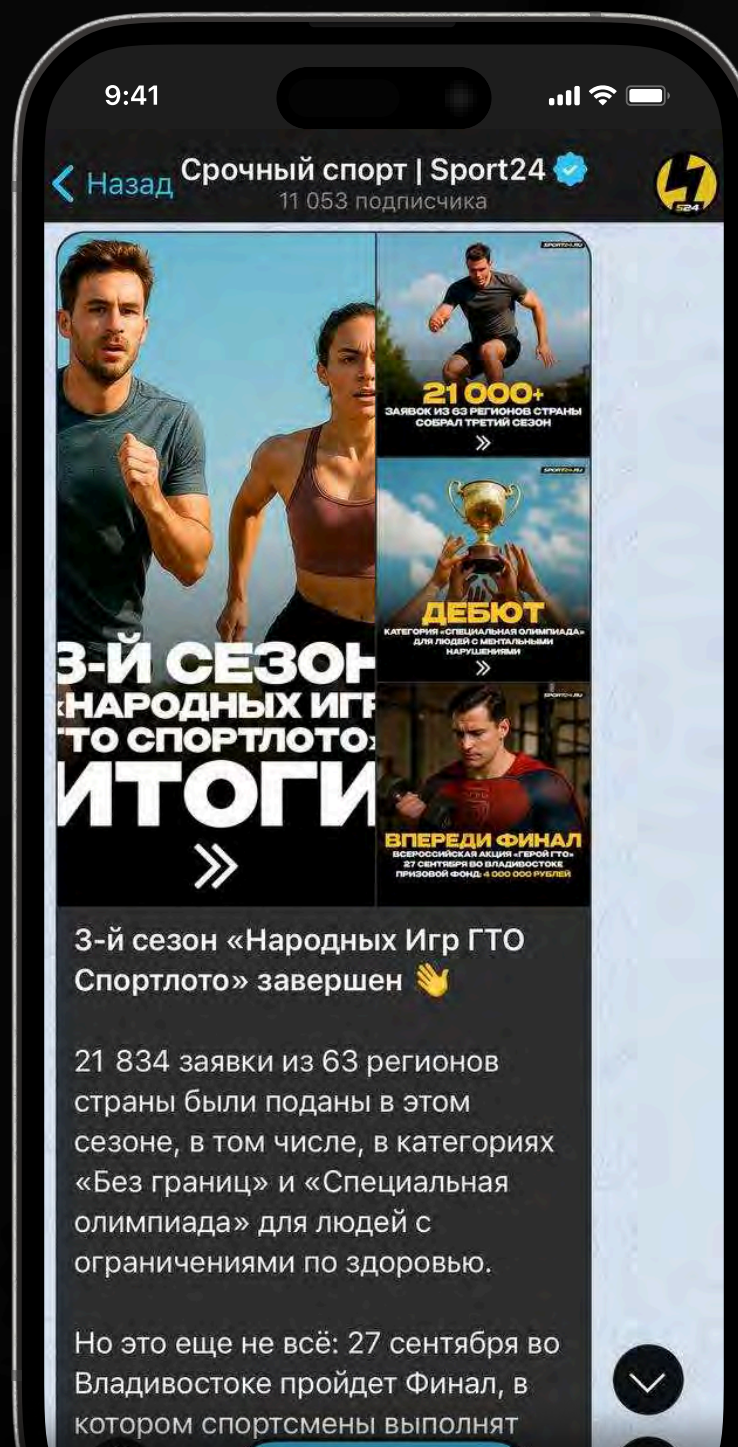


S24



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

SPORT24



Молодая аудитория

преимущественно до 44 лет






Разнообразные форматы

оперативные новости, короткие видео, розыгрыши, интерактивы, опросы

ВИДЕО

SPORT24

Охватная сеть видео каналов на любую ЦА

5 каналов на трех платформах:   



Культура бития

[4,5 млн. просмотров в месяц]



Фигурка

[700 тыс. просмотров в месяц]



Хоккей

[850 тыс. просмотров в месяц]



В движе

[100 тыс. просмотров в месяц]



Медийка

[200 тыс. просмотров в месяц]



СПЕЦПРОЕКТЫ

Мы создаем уникальные спецпроекты с игровыми механиками

- ✓ Тесты
- ✓ Аркады
- ✓ Квизы
- ✓ Симуляторы
- ✓ Казуальные игры

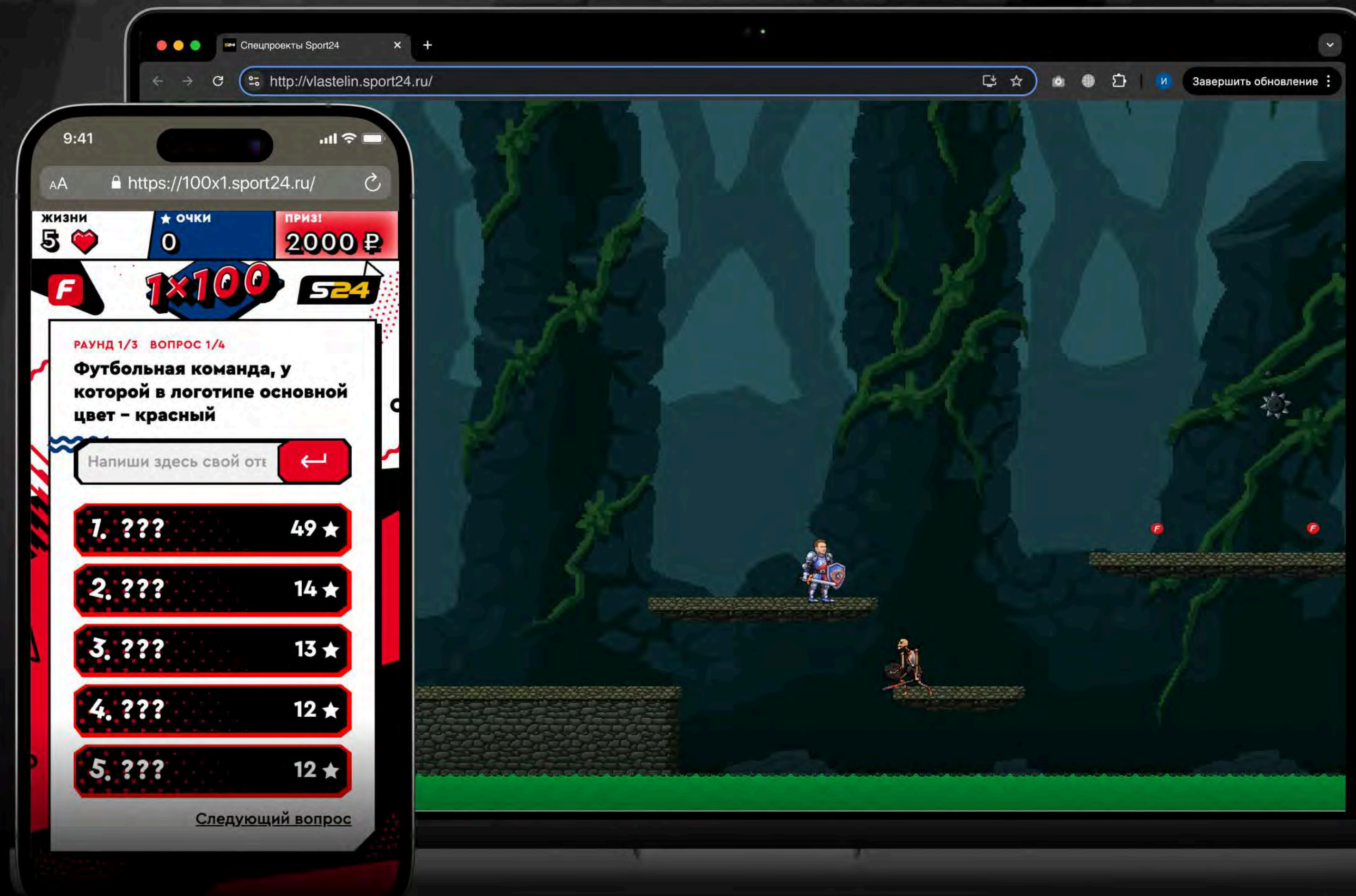
5+ минут

Среднее время сеанса пользователя

CTR до 30%

К переходу на сайт клиента

Наши спецпроекты — это не просто красивая картинка. Мы работаем с разными каналами трафика, можем привлечь на проект до 300 000 уникальных пользователей и отследить их взаимодействие с игрой до последнего целевого действия



СПЕЦПРОЕКТЫ



«В поисках Большого шлема»



«55 лет «Спортлото»»



«Народный выбор MARSPO»



«Чемпионский рейс»

Winline

ПЛЕЙ-ОФФ

SPORT24

Рейтинг команды

0

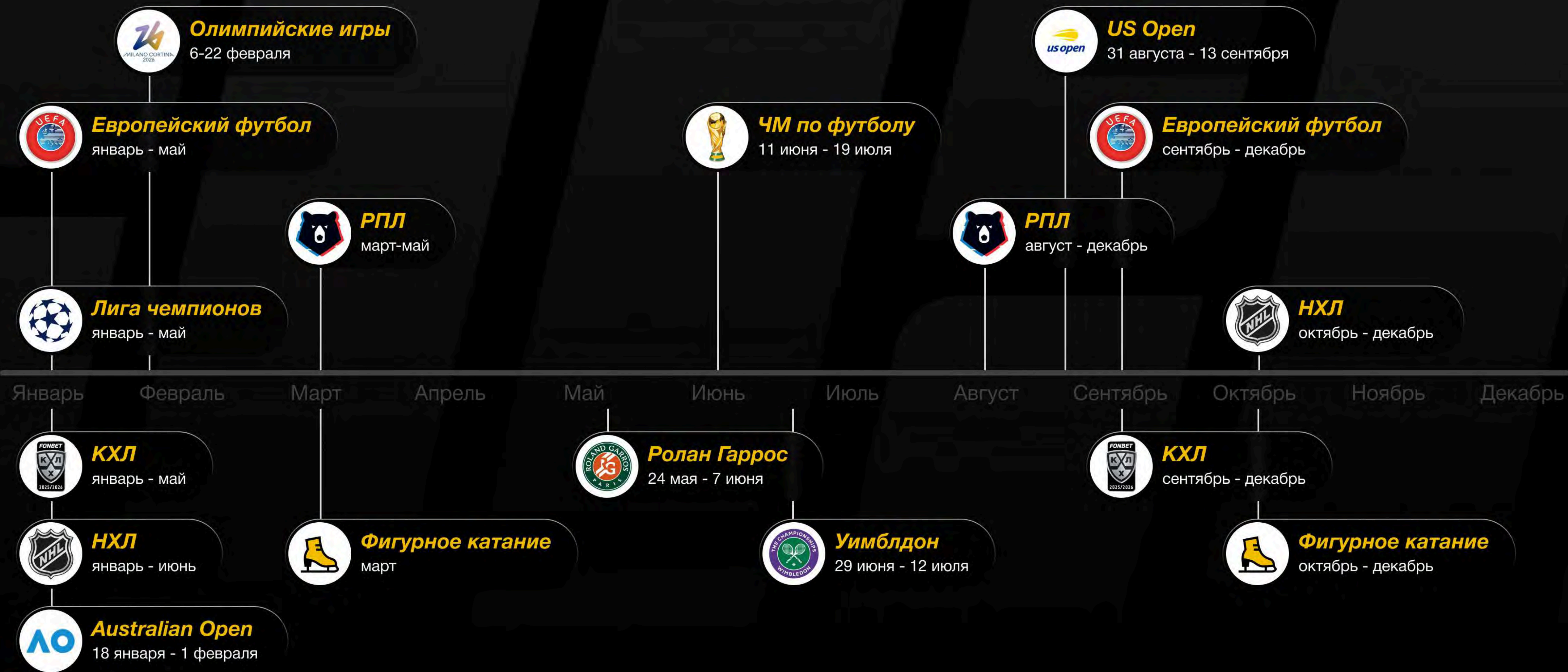
ЦН	0
Запасной	
ЛН	0
Запасной	
ПН	0
Запасной	
ЗЩ	0
Запасной	
ЗЩ	0
Запасной	
ВРТ	0
Запасной	

«Чемпионский рейс»

Случайный состав

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2026 ГОДА

SPORT24





Make money with
SPORT24

✉ reklama@sport24.ru